

RESUMO SIMPLES - CHUM - CIÊNCIAS HUMANAS

PSICOLOGIA DA VITÓRIA: UMA PROPOSTA DE EDUCAÇÃO HUMANISTA

Breno Prado Da Silva (brenopradodasilva@gmail.com)

Patrícia Wazlawick (patriciawazla@gmail.com)

Ricardo Schaefer (ricardoschaefer@libero.it)

A educação contemporânea se encontra marcada por desafios outrora inexistentes, originados de disseminação das tecnologias digitais na sociedade. Os jovens hoje, além dos desafios inerentes à juventude, enfrentam muito mais distrações que as gerações anteriores, bem como inúmeras oportunidades de consumo de conteúdo infrutífero, fútil ou até mesmo patológico via internet. Nesse contexto, realizou-se uma iniciativa didática em uma Instituição de Ensino Superior privada, localizada no Estado do Rio Grande do Sul, visando resgatar, realçar e reforçar virtudes perenes do ser humano nos jovens estudantes de graduação da IES. Em especial, buscou-se formar nos alunos uma mentalidade e atitude de vitória. Para isso, os professores de Metodologia FOIL – formação interdisciplinar e humanista de lideranças – da IES basearam-se em Antonio Meneghetti (obra: “O nascimento do eu”, 2003, p. 103) quanto ao conceito de “Psicologia da Vitória”: “Com vitória, não entendo o êxito frente aos outros, mas um êxito interior, de autogênese, a satisfação de ter feito bem cada

coisa”. A partir do capítulo de livro dedicado ao conceito, os professores desenvolveram uma aula especial para cada curso de graduação, reunindo todos os alunos de cada respectivo curso. Elaboraram material didático que explora e abre o conceito, aplicando-o à formação de jovens universitários. Nesse material elencaram quatro principais características da Psicologia da Vitória – abertura e curiosidade, enfrentamento dos desafios, avaliação e reposicionamento, autonomia e evolução – e quatro principais características da “Psicologia da Derrota”, conceito didático que cunharam – atitude defensiva e autoafirmação, evitação dos desafios, culpa e vitimismo, ansiedade e regressão. O resultado esperado com a atividade é o desenvolvimento de uma mentalidade e atitude de vitória nos estudantes, aplicada ao cotidiano de cada um, de modo a fomentar neles uma maior capacidade de lidar tanto com os desafios inerentes à juventude quanto àqueles oriundos dos novos comportamentos, novos vícios, novos problemas que surgem na sociedade contemporânea. Conclusivamente, este se trata de estudo de caso da iniciativa didática apresentada, objetivando descrevê-la quanto à sua motivação, origem teórico-conceitual, desenvolvimento ou elaboração, aplicação e resultados esperados. Considera-se que o compartilhamento de iniciativas didáticas no meio acadêmico e educacional pode fornecer mais recursos para os educadores utilizarem no exercício da sua profissão. Quanto às perspectivas futuras de pesquisa, prevê-se realizar a publicação de artigo completo em periódico acerca do estudo de caso da iniciativa didática apresentada.

Palavras-chave: psicologia da vitória; didática do ensino superior; educação humanista.