

RESUMO SIMPLES - ENGS - ENGENHARIAS

DIAGNÓSTICO DA ACESSIBILIDADE EM ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS DA ORLA DE PONTA NEGRA/RN E DESENVOLVIMENTO DE FERRAMENTAS EDUCATIVAS PARA INCLUSÃO SOCIAL

Jaylane Manoely Oliveira Siqueira (jaylanemanoely@gmail.com)

Joaquim Klebson (joaquimklebson123@gmail.com)

Kelly Virgínia Maciel De Oliveira (kelly.oliveira2016@hotmail.com)

Paulo Guilherme Barbosa Ramos Neto (ramospaulo1996@gmail.com)

Carlos Eduardo Dias De Lima Filho (eduardoeng2005@gmail.com)

Cláudia Patrícia Torres Cruz (CLAUDIACRUZ.DFTE@GMAIL.COM)

A acessibilidade constitui um princípio fundamental para a promoção da inclusão social, da autonomia e da igualdade de oportunidades para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida. Apesar dos avanços proporcionados pela legislação brasileira e pelas normas técnicas, ainda são observadas barreiras físicas, comunicacionais e atitudinais que dificultam o acesso e a permanência desses usuários em espaços comerciais. Nesse contexto, este trabalho teve como objetivo analisar as condições de acessibilidade dos estabelecimentos comerciais localizados na orla da Praia de Ponta Negra, em

Natal/RN, bem como desenvolver materiais educativos destinados à conscientização e orientação sobre práticas inclusivas. A pesquisa foi desenvolvida por meio de revisão bibliográfica, análise da legislação vigente e das normas técnicas relacionadas à acessibilidade, além da realização de visitas técnicas aos estabelecimentos comerciais da área estudada. Também foram realizadas entrevistas com os comerciantes, buscando compreender suas percepções, conhecimentos e dificuldades quanto à implementação de medidas acessíveis em seus empreendimentos.

A partir das observações e informações coletadas, foram avaliados aspectos relacionados à acessibilidade arquitetônica, comunicacional e atitudinal, considerando elementos como acesso aos ambientes, circulação, sinalização, atendimento e condições de uso dos espaços por diferentes perfis de usuários. Os resultados evidenciaram a presença de barreiras que comprometem a autonomia, a segurança e o conforto das pessoas com deficiência, demonstrando a necessidade de ampliar o conhecimento dos comerciantes acerca da acessibilidade e do desenho universal.

Como produtos da pesquisa, foram elaboradas duas cartilhas educativas: uma de caráter técnico, direcionada aos lojistas e profissionais, contendo orientações sobre adequações físicas, atendimento inclusivo e cumprimento da legislação; e outra voltada à população em geral, desenvolvida em linguagem acessível para disseminar informações sobre acessibilidade, inclusão e direitos das pessoas com deficiência. Conclui-se que os materiais produzidos constituem importantes ferramentas de conscientização e difusão do conhecimento, contribuindo para a qualificação dos estabelecimentos comerciais, para a sensibilização da sociedade e para a promoção de ambientes mais acessíveis, inclusivos e democráticos.

Palavras-chave: acessibilidade; comércio; abnt; inclusão; cartilha; lojistas.