

RESUMO CIENTÍFICO RSD 2026 - ABSTRACT - RESUMEN - 5)
ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIO, GESTÃO DE PESSOAS, ECONOMIA E
ADMINISTRAÇÃO - BUSINESS STRATEGIES, PEOPLE MANAGEMENT,
ECONOMICS AND ADMINISTRATION - ESTRATEGIAS EMPRESARIALES,
GESTIÓN DE PERSONAS, ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

**PAPEL ESTRATÉGICO DA GESTÃO NA SUSTENTABILIDADE DO GRUPO
PET ZOOTECNIA DA UFMS**

Pedro Henrique Campos Caldo (pedro_c_caldo@ufms.br)

Emilly Ávila Schiavi (emilly.schiavi@ufms.br)

Ariane Antonia Silva Ribeiro (ariane_ribeiro@ufms.br)

Alexandre Moraes Penaves (m_alexandre@ufms.br)

Faustino Floriano De Arruda Aquino (faustino.aquino@ufms.br)

Mariana Buligon Almeida (mariana.buligon@ufms.br)

Rafaella Pereira Pimenta (rafaella.pimenta@ufms.br)

Tamiris Aparecida Viana Da Silva (aparecida.tamiris@ufms.br)

Taíssa Pereira Bordin (taissa.p.bordin@ufms.br)

Viviane Maria Oliveira Dos Santos (viviane.oliveira@ufms.br)

A promoção de atividades fundamentadas na indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão contribui significativamente para a formação acadêmica e profissional dos estudantes, favorecendo o desenvolvimento de competências técnicas, científicas e interpessoais. Porém, ainda se encontram desafios

relacionados à rotatividade dos integrantes, à diversidade de demandas e à necessidade de coordenação simultânea de múltiplos projetos, que podem comprometer a continuidade e a eficiência das ações desenvolvidas. Nesse contexto, a gestão assume papel estratégico na organização interna, na manutenção da identidade institucional e no fortalecimento do trabalho colaborativo, contribuindo para a sustentabilidade das iniciativas ao longo do tempo. O Programa de Educação Tutorial (PET Zootecnia) desenvolve ações coletivas alinhadas aos princípios do ensino, pesquisa e extensão, demandando uma estrutura organizacional capaz de planejar, executar, monitorar e avaliar suas atividades. Dessa forma, o presente trabalho teve como objetivo demonstrar a importância da gestão como ferramenta estratégica para a sustentabilidade, organização e eficiência das ações desenvolvidas pelo grupo, destacando sua contribuição para a continuidade dos projetos e para a formação dos integrantes. Trata-se de um relato de experiência das práticas de gestão adotadas pelo PET Zootecnia, como planejamento estratégico, divisão de responsabilidades, gestão de pessoas, acompanhamento de metas, integração de novos membros, manutenção da memória institucional e organização dos processos internos, complementado pela avaliação da satisfação dos integrantes quanto à gestão do grupo. A avaliação foi realizada ao final do primeiro semestre de 2025, com a participação dos 18 integrantes do grupo, por meio de formulário anônimo, com notas de 1 a 5 correspondentes a “péssima”, “ruim”, “regular”, “boa” e “excelente”. Trinta por cento dos integrantes avaliaram a gestão do grupo como “boa” e 70% como “excelente”. Os resultados evidenciaram que a adoção de práticas gerenciais contribuiu diretamente para a otimização dos processos organizacionais do grupo. O planejamento prévio das ações e a definição clara de atribuições favoreceram o cumprimento de prazos, a distribuição equilibrada das demandas e o acompanhamento das atividades desenvolvidas. Adicionalmente, a sistematização das informações reduziu os impactos decorrentes da renovação periódica dos integrantes, fortalecendo a continuidade dos projetos. Observou-se ainda que as estratégias de gestão de pessoas promoveram maior engajamento, integração e comunicação entre os membros, além de estimularem o desenvolvimento de competências relacionadas à liderança, trabalho em equipe, resolução de problemas e tomada de decisão. Portanto, a gestão constitui um dos principais pilares para a sustentabilidade e a efetividade das ações desenvolvidas pelo PET Zootecnia. Além de assegurar a organização e continuidade de projetos, eventos, cursos e atividades extensionistas, contribui para a formação integral

dos estudantes, fortalecendo competências essenciais para a atuação acadêmica e profissional. Nesse sentido, a adoção de práticas de gestão eficientes e humanizadas amplia a capacidade do grupo de gerar impactos positivos por meio da tríade ensino, pesquisa e extensão, assegurando a qualidade, a permanência e o aprimoramento contínuo de suas ações.

Palavras-chave: desenvolvimento de competências; formação acadêmica; gestão estratégica.