

A INFLUÊNCIA DO *MARKETING* DIGITAL NA ESCOLHA DE SERVIÇOS ODONTOLÓGICOS PELOS PACIENTES: UMA REVISÃO INTEGRATIVA

Ana Clara Tomaz Parente¹ (claratomazpparente@yahoo.com)

Gabrielly Mesquita Karpinski¹ (gabrielly_karpinski@outlook.com)

Larissa Pereira Cavalcante¹ (larissapcaval@gmail.com)

Ana Larissa de Queiroz França² (Ana.franca@uninta.edu.br)

Luana Caúla Santiago² (luana.caulla@gmail.com)

Introdução: O avanço das tecnologias digitais modificou significativamente a forma como indivíduos buscam, avaliam e escolhem serviços odontológicos. Nesse contexto, as mídias sociais consolidaram-se como ferramentas estratégicas de marketing em saúde, influenciando a reputação profissional e a tomada de decisão dos pacientes.

Objetivo: Investigar, por meio de revisão integrativa da literatura, a influência das estratégias de marketing digital na escolha de profissionais e serviços odontológicos pelos pacientes. **Materiais e Métodos:** Trata-se de uma revisão integrativa da literatura, com pergunta norteadora estruturada a partir da estratégia PICOT. A busca bibliográfica foi realizada nas bases de dados PubMed, SciELO e Portal de Periódicos CAPES, utilizando os descritores “Dentistry”, “Marketing” e “Social Media”. Foram incluídos artigos publicados entre 2019 e 2025, disponíveis na íntegra, nos idiomas português e inglês. Inicialmente, foram identificados 367 estudos, dos quais 8 compuseram a revisão.

Resultados e Discussão: Os estudos demonstraram que a presença ativa do cirurgião-dentista nas mídias sociais, especialmente no Instagram, influencia a decisão dos pacientes quanto à escolha de serviços odontológicos. Conteúdos educativos, depoimentos e divulgação de resultados clínicos contribuíram para a construção de credibilidade profissional e aproximação com o público. Observou-se maior engajamento do público feminino nas plataformas digitais. Além disso, destacou-se a necessidade do uso ético das mídias sociais, conforme a Resolução CFO nº 196/2019. **Conclusão:** O marketing digital exerce papel relevante na escolha de serviços odontológicos, fortalecendo a reputação profissional e ampliando a comunicação em saúde bucal de forma ética e responsável.

Descritores: Odontologia. Mídias sociais. Ética odontológica.

¹ Acadêmico(a) de Odontologia do Centro Universitário INTA - UNINTA. Sobral, Ceará.

² Professor(a) do curso de Odontologia do Centro Universitário INTA - UNINTA. Sobral, Ceará.