INFLUÊNCIA DOS PADROES DE BELEZA NA AUTOESTIMA DE JOVENS E ADULTOS ENTRE 18 E 30 ANOS DE IDADE EM ITAITUBA – PARÁ

Alessandro Silva de Freitas [1]; Aline Kemilly Silva Leitão [2]; Maria Eduarda Sampaio Cardoso [3]; Mirtes Alves de Souza [4], Caren Alessandra Kluska[5].

RESUMO: **Tema**: O presente estudo aborda a influência dos padrões de beleza na autoestima de jovens e adultos entre 18 e 30 anos no município de Itaituba – Pará, destacando os impactos causados pelos padrões estéticos divulgados principalmente pelas redes sociais. **Justificativa:** A pesquisa justifica-se pela crescente influência das mídias digitais na construção da autoimagem e na forma como os indivíduos se percebem, considerando que os padrões de beleza impostos pela sociedade podem afetar diretamente a autoestima, principalmente entre jovens e adultos mais expostos ao ambiente digital. **Objetivo:** Analisar a influência dos padrões de beleza na autoestima de jovens e adultos entre 18 e 30 anos de idade em Itaituba – Pará. **Metodologia:** A pesquisa possui abordagem qualitativa e quantitativa, tendo sido realizada por meio de pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo. Para a coleta de dados, foi aplicado um questionário online elaborado na plataforma Google Forms, contendo perguntas objetivas e subjetivas relacionadas ao tema. Participaram da pesquisa 45 pessoas com idade entre 18 e 30 anos. **Resultados:** Os resultados demonstraram que a maioria dos participantes utiliza redes sociais diariamente e reconhece que os padrões de beleza exercem influência sobre a autoestima. Além disso, muitos participantes afirmaram que as redes sociais contribuem para comparações constantes, utilização de filtros e busca por uma aparência considerada ideal. Os dados também evidenciaram que fatores como insegurança, comparação social e pressão estética tornam algumas pessoas mais

[1] Acadêmico (a) do primeiro período do Curso de Administração da Faculdade de Itaituba. E-mail: as2493088@gmail.com.
[2] Acadêmico (a) do primeiro período do Curso de Administração da Faculdade de Itaituba. E-mail: alinekemilly68@gmail.com.
[3] Acadêmico (a) do primeiro período do Curso de Administração da Faculdade de Itaituba. E-mail: mescsampaio2008@gmail.com.
[4] Acadêmico (a) do primeiro período do Curso de Administração da Faculdade de Itaituba. E-mail: alvesmirtes099@gmail.com.
[5] Orientadora: Professora da Faculdade de Itaituba. E-mail: k_ren__@hotmail.com.

vulneráveis às influências dos padrões de beleza. **Conclusões:** Conclui-se que os padrões de beleza exercem influência significativa na construção da autoimagem e da autoestima de jovens e adultos entre 18 e 30 anos, principalmente daqueles que estão constantemente expostos às redes sociais. Dessa forma, torna-se importante incentivar a valorização da diversidade, o fortalecimento da autoestima e o uso consciente das redes sociais, visando reduzir os impactos negativos causados pela busca excessiva por padrões estéticos idealizados.

Palavras-chave: Padrões de beleza. Autoestima. Redes sociais. Autoimagem. Influência social.