



A VISIBILIDADE DA FONOTERAPIA EM VÍDEOS DO TIKTOK SOBRE IMPLANTE COCLEAR: UMA ANÁLISE DE CONTEÚDO DIGITAL.

Autor principal: Mariana Ribeiro Caetano
mahcaetano03@gmail.com

URI- Universidade Integrada do Alto Uruguai e das Missões

Ana Júlia Erbice Calegaro
ajcalegaro2@gmail.com

URI- Universidade Integrada do Alto Uruguai e das Missões

Lucas Branco Santos
lbranco091006@gmail.com

URI- Universidade Integrada do Alto Uruguai e das Missões

Manuela Oliveira de Vargas
manuelaoliveiradevargas@gmail.com

URI- Universidade Integrada do Alto Uruguai e das Missões

Cristiane Dellinghausen Valim
cristiane.valim@urisantiago.br

URI- Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões

Christine Grellmann Schumacher
christine.schumacher@acad.ufsm.br
Universidade Federal de Santa Maria

Introdução: O implante coclear é um importante recurso tecnológico utilizado na reabilitação auditiva de indivíduos com perda auditiva severa ou profunda, favorecendo o desenvolvimento das habilidades auditivas e de linguagem. Nesse contexto, o acompanhamento fonoaudiológico é fundamental para o processo de adaptação e reabilitação auditiva. Considerando o crescimento das mídias digitais como fonte de informação em saúde, torna-se importante analisar como o implante coclear infantil é representado nas redes sociais. **Objetivo:** Analisar as informações publicadas em vídeos no TikTok sobre implante coclear. **Método:** Trata-se de um estudo descritivo qualitativo, baseado na análise de vídeos publicados na plataforma TikTok. Foram analisados 30 vídeos relacionados ao implante coclear infantil, selecionados a partir dos filtros de vídeos mais curtidos da plataforma, utilizando hashtags. Os conteúdos foram analisados quanto à presença de informações sobre fonoterapia, reabilitação auditiva, desenvolvimento da linguagem, participação familiar, caráter informativo e aspectos emocionais. **Resultados:** Observou-se predominância de vídeos com forte apelo emocional, principalmente relacionados à ativação do implante coclear. Houve significativa participação das famílias, especialmente das mães, compartilhando experiências sobre cirurgia, pós-



operatório e evolução das crianças. A atuação fonoaudiológica esteve presente em grande parte dos vídeos, principalmente durante a reabilitação auditiva e desenvolvimento da linguagem. Também foram encontrados conteúdos educativos produzidos por fonoaudiólogos e médicos. **Conclusão:** Os vídeos analisados demonstraram que o TikTok pode atuar como ferramenta de disseminação de informações e apoio às famílias de crianças com implante coclear, destacando a relevância da atuação fonoaudiológica no processo de reabilitação auditiva.

Referências:

Estima NF, Miguel JHS, Azevedo MF, Gil D. Categorias auditivas e de linguagem em crianças usuárias de implante coclear. *Distúrb Comun.* 2022;34(3):e55560.

Diniz DA, Miranda DM, Bertachini AL, Resende LM. Desenvolvimento auditivo em crianças surdas usuárias de implante coclear. *Rev CEFAC.* 2022;24(2):e10221.

Lemos DF, Alvarenga KF. Revisão integrativa da literatura: implante coclear em idosos e benefícios na percepção de fala. *CoDAS.* 2022;34(5):e20210145.

Conceição JLP, Pizarro LMPV, Moret ALM, Bertazolli LF, Amantini RCB. Resultados audiológicos com o uso do implante coclear em indivíduos ativados na adolescência. *CoDAS.* 2022;34(6):e20210189.