CONFLITO DE GERAÇÕES NO MERCADO DE TRABALHO: DESAFIOS E ESTRATÉGIAS DE ADAPTAÇÃO DA GERAÇÃO Z EM UMA EMPRESA DE ITAITUBA - PA.

Jamilly Cabral Porto[1]; Ana Paula Maffezzolli [2].

RESUMO: Tema: A pesquisa sobre a entrada da Geração Z no mercado de trabalho é uma pesquisa em andamento para Trabalho de Conclusão de Curso, e essa geração tem representado um processo de adaptação no marcado por desafios e oportunidades. Nascidos em um contexto altamente digital e conectados, eles precisam se ajustar às estruturas já estabelecidas pelas empresas, muitas vezes baseadas em modelos tradicionais de gestão e produtividade. Essa adaptação envolve desenvolver competências socioemocionais, aprender a lidar com hierarquias e regras corporativas, além de equilibrar suas expectativas pessoais com as exigências profissionais. Nesse cenário, a Geração Z busca construir sua trajetória conciliando suas características próprias com as demandas do ambiente empresarial. **Justificativa:** Esta pesquisa, em desenvolvimento, se justifica pela chegada da Geração Z ao ambiente profissional, seu estudo é de extrema importância, pois estes representam a nova força de trabalho que moldarão o futuro das organizações a âmbito mundial, podendo moldar os modelos tradicionais de gestão e cultura organizacional, com valores e expectativas bem diferentes das gerações anteriores, priorizando propósito, flexibilidade, diversidade, tecnologia etc. **Objetivo:** este Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), tem como objetivo geral, verificar os desafios de adaptação da Geração Z no ambiente organizacional. E como objetivos específicos: Identificar as características da Geração Z no contexto organizacional; verificar os principais conflitos entre as diferentes gerações no ambiente de trabalho, e analisar o papel do RH na gestão de equipes multigeracionais nas organizações. **Metodologia:** Como metodologia será utilizado a pesquisa bibliográfica para o desenvolvimento do referencial teórico com a utilização de livros e artigos científicos que tratam da temática nos últimos cinco anos. Optou-se por realizar pesquisa

[1] Acadêmica do 7º período do Curso de Administração da Faculdade de Itaituba. E- mail: jamillyoficial292@gmail.com
[2] Orientadora: Professora da Faculdade de Itaituba. E-mail: anaitb@hotmail.com

de natureza exploratória, descritiva e explicativa, com abordagem predominantemente qualitativa. Será elaborado e aplicado um questionário para uma pesquisa em campo com a geração z em Itaituba. **Resultados Esperados:** Espera-se entender as características profissionais da Geração Z**,** os desafios que estes enfrentam no mercado de trabalho atual e o papel do RH na gestão multigeracional. **Considerações Finais:** O estudo, até então, demonstrou que o conflito de gerações no ambiente corporativo não deve ser entendido apenas como um obstáculo, mas também como uma oportunidade de crescimento organizacional. A Geração Z traz perspectivas, valores e formas de atuação que, quando bem compreendidos e integrados, ajudam a fortalecer a cultura organizacional e impulsionar a inovação.

Palavras-chave: Geração Z. Cultura organizacional. Gestão de pessoas.