PROPOSTA SOCIODRAMÁTICA Memórias em Ato 25º CBP ACICG: Meu Protagonismo

Andréa Claudia de Souza[1]

Wladinéia Danielski[2]

RESUMO

O conceito de protagonismo tem sido amplamente discutido nas ciências humanas e organizacionais, especialmente no campo da Socionomia Organizacional. Ele se refere à capacidade de indivíduos assumirem papéis ativos em suas trajetórias pessoais e profissionais, reconhecendo sua influência nos grupos e contextos sociais. O psicodrama, enquanto método de ação, oferece recursos para que os participantes experimentem e reflitam sobre seus papéis, promovendo consciência crítica e desenvolvimento coletivo. O Átomo Social, conceito central de Moreno, permite mapear relações e influências, revelando dinâmicas de poder, cooperação e protagonismo. Ao trazer essas vivências para o espaço organizacional, amplia-se a compreensão dos papéis exercidos e das possibilidades de transformação. A Socionomia Organizacional tem por princípio melhorar a saúde do coletivo e dialoga muito com o conceito de Organização Promotora de Saúde (OPS) preocupada com os atores sociais envolvidos em uma sociedade. O público serão os colaboradores da Associação Comercial e Industrial de Campo Grande (espera-se a participação de 40 profissionais). A proposta "Meu Protagonismo", apresentada no âmbito do 25º Congresso Brasileiro de Psicodrama (CBP), busca estimular colaboradores da ACICG e convidados externos a refletirem sobre seus papéis sociais e profissionais, ampliando o senso de responsabilidade e participação ativa em suas trajetórias. Tem por Objetivo: Desenvolver nos participantes a consciência de protagonismo em suas vidas e carreiras, promovendo autoconhecimento e fortalecimento de vínculos. Metodologia: A vivência será conduzida na modalidade de Ato Socionômico, fundamentada na Socionomia

[1] Psicodramatista Didata Supervisora, Potenciar, andreapotenciar@gmail.com.
[2] Psicodramatista Didata Supervisora, Potenciar, wladineia@desbrava.com.br.

Organizacional. Será realizada uma pesquisa-ação de conhecimento do público e intervenção para seu desenvolvimento. O processo inclui: Aquecimento inespecífico com exercícios de respiração e expectativas; Aquecimento específico na Construção do Átomo Social, mapeando papéis e influências no cotidiano dos colaboradores; Dramatização das cenas protagônicas; Compartilhamento reflexivo sobre protagonismo e ausência dele; Plano de ação individual com ferramentas como o TREM® ou a Bússola; Vinculação grupal por meio de trocas de competências e feedback contínuo. Resultados esperados: O compartilhamento final permiti identificar percepções de papéis sociais e profissionais, além de estimular a elaboração de planos de ação voltados ao autodesenvolvimento. A vivência pretende promover maior integração entre colaboradores, ampliando a consciência de protagonismo e fortalecendo práticas de melhoria contínua, assim como gerar mudanças de olhares no cotidiano dos convidados externos à associação. Conclusão: A proposta “Meu Protagonismo” aspira demonstrar a potência do psicodrama como recurso para fomentar protagonismo profissional/pessoal. A metodologia sociodramática aplicada possibilita que os participantes reconheçam seus papéis, reflitam sobre suas influências e se comprometam com ações de desenvolvimento pessoal e coletivo.
.

Palavras-chave: Socionomia. Protagonismo. Pesquisa-ação. Sociometria. Organização Promotora de Saúde.