VIII CONGRESSO MULTIDISCIPLINAR UNIVERSO GOIÂNIA - HÍBRIDO
"Inclusão e Diversidade na Prática"
De 27 a 29 de Maio de 2025

# ANOS 40: Elegância e Legado de Dior

Pedro Henrique Debesa Lima [1]
Maria José de Jesus Cruz[2]
Lorena Santos de Matos[3]
Jordana Sagan Lopes Tomaz[4]
Maria Cristina Valle Caetano Fernandes [5]
Tainá Sarmento Borges [6]

**RESUMO**
O presente projeto de iniciação científica visa a criação de uma coleção de moda composta por quatro *looks* comerciais e um *look* conceitual para a estação outono/inverno de 2027. A coleção em questão resgata os valores e moldes da marca Christian Dior e seu legado deixado na década de 40 em período de guerra. Os autores fizeram uma completa pesquisa de tendências, materiais têxteis, comportamentos e produtos para estruturar essa coleção e, posteriormente, para a definição e produção de uma peça conceitual em miniatura para uma boneca Barbie. Além da pesquisa de moda, foram feitas pesquisas de cunho antropológico e histórico das origens da marca Dior e seu primeiro estilista, também fundador, Christian Dior. A metodologia utilizada baseou-se em pesquisa bibliográfica, imagética, de observação e exploratória. Sendo assim foi possível desenvolver a coleção de moda que, mesmo atendendo à demanda mercadológica de 2027 da estação de outono/inverno, carrega elementos e recortes da moda vivida nos anos 40, a qual será exposta no Congresso Multidisciplinar.

**Palavras-chave**: Anos 40; Coleção de Moda; História; Processo criativo.

[1] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia pedrohenriqueyes@hotmail.com
[2] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia mariajosedejesuscruz@icloud.com
[3] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia lorena8888mato@gmail.com
[4] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia jordanasagan@gmail.com
[5] Docente do curso de Design de Moda no Centro Universitário Universo Goiânia maria.cristina@go.universo.edu.br<
[6] Especialista em Docência do Ensino Superior (FABEC) e em Fashion Accessories (Instituto Marangoni de Milão). Docente do curso de Design de Moda no Centro Universitário Universo Goiânia taina.sarmento@go.universo.edu.br