VIII CONGRESSO MULTIDISCIPLINAR UNIVERSO GOIÂNIA - HÍBRIDO
"Inclusão e Diversidade na Prática"
De 27 a 29 de Maio de 2025

PÉRL ÉPOQUE: A Moda Sessentista de Chanel

Ana Clara Ariza de Castro Carvalho Rocha [1]
Ana Victoria Versiane Lima [2]
Emme Geice Moura Pereira Matos [3]
Maria Cristina Valle Caetano Fernandes [4]
Tainá Sarmento Borges [5]

RESUMO
A estética dos anos 60, marcada pela elegância clássica, feminilidade refinada, valorização das silhuetas estruturadas e pela ascensão do *prêt-à-porter* de luxo foi o tema escolhido para este estudo, o qual visa abranger o conhecimento histórico e testar as habilidades criativas através de pesquisas temáticas focadas na moda de diferentes períodos, resultando na produção de uma coleção conceitual em miniatura para o outono/inverno 2027. Esse período destacou-se pelo uso de conjuntos em *tweed*, cores suaves, cortes retos e detalhes sofisticados que traduzem modernidade e sofisticação atemporal. Para o desenvolvimento da coleção, a marca de referência foi Chanel, permitindo um diálogo entre a estética icônica da década e o design contemporâneo. O *look* desenvolvido teve como principal inspiração um conjunto de *tweed* rosa, elemento emblemático da moda sessentista e fortemente associado à identidade visual da marca. O processo criativo envolveu etapas de pesquisa teórica, imagética, de observação, ilustração e métodos de modelagem para a construção de peças que unem a essência da Chanel com os códigos visuais da década de 1960. Conclui-se que o processo de confecção e pesquisa desafiou as habilidades das autoras, promovendo um aprofundamento prazeroso sobre a história da moda e sua viabilidade comercial. O produto final será exposto no Congresso Multidisciplinar, possibilitando o intercâmbio entre conhecimentos teóricos e práticos.

Palavras-chave: Anos 60; Chanel; Desenvolvimento de coleção; Moda.

[1] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia ariza17ana@gmail.com
[2] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia anavictoria.contatos@gmail.com
[3] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia emmemoura92@gmail.com
[4] Docente do curso de Design de Moda no Centro Universitário UNIVERSO Goiânia > maria.cristina@go.universo.edu.br<
[5] Docente do curso de Design de Moda no Centro Universitário UNIVERSO Goiânia, Especialista em Docência do Ensino Superior (FABEC) e em Fashion Accessories (Instituto Marangoni de Milão). >taina.sarmento@go.universo.edu.br<