VIII CONGRESSO MULTIDISCIPLINAR UNIVERSO GOIÂNIA - HÍBRIDO
"Inclusão e Diversidade na Prática"
De 27 a 29 de Maio de 2025

REVESTECO: Moda e transformação social, a importância da personalização no desenvolvimento criativo infantil em contextos de vulnerabilidade

Julia Almeida Diniz[1]
Nicollas Martins Fernandes[2]
Artur Aquino Vilela[3]
Andrea Simone Guedes de Sousa[4]
Maria Cristina Valle Caetano Fernandes[5]
Tainá Sarmento Borges[6]

RESUMO

O presente projeto tem como objetivo promover o desenvolvimento criativo, social e artístico de crianças por meio de atividades inspiradas no filme A Viagem de Chihiro, dirigido por Hayao Miyazaki e produzido pela Studio Ghibli. A proposta busca utilizar elementos visuais e simbólicos da animação para estimular a imaginação, a coordenação motora e a interação coletiva das crianças por meio da customização de estojos, da utilização de miçangas e da distribuição de brindes temáticos relacionados ao universo do filme.

Durante o desenvolvimento do projeto, foram realizadas pesquisas sobre a importância das atividades lúdicas no processo de aprendizagem infantil e sobre a influência da arte e da animação no incentivo à criatividade. As atividades propostas permitem que as crianças expressem sentimentos, desenvolvam habilidades manuais e ampliem sua percepção artística de forma dinâmica e interativa. Além disso, o projeto busca fortalecer vínculos sociais e proporcionar um momento recreativo e educativo, utilizando referências culturais da animação japonesa como ferramenta de aproximação com o público infantil. Conclui-se que a utilização de referências artísticas e culturais em atividades práticas contribui positivamente para o desenvolvimento criativo e emocional das crianças, tornando o aprendizado mais envolvente, significativo e acessível. Dessa forma, o projeto evidencia a importância da arte e das atividades lúdicas como instrumentos de aprendizagem, socialização e expressão criativa no contexto infantil.

Palavras-chave: Animação japonesa; Artesanato; Criatividade; Infância.

Julia Almeida Diniz do Curso de Design De Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia
[2] Nicollas Martins Fernandes do Curso de Design De Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia
[3] Artur Aquino Vilela do Curso de Design De Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia
[4] Andrea Simone Guedes de Sousa do Curso de Design De Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia
[6]Docente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia, Especialista em Gestão de Turismo e Hotelaria pelo Instituto Cambury e a Fundação para o Desenvolvimento das Artes e da Comunicação - FUNDAC. (2002)7.Docente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia, Especialista em Docência do Ensino Superior (FABEC) e em Fashion Accessories (Instituto Marangoni de Milão).