ANÁLISE 360º SOBRE VIABILIDADE DE DECISÕES: gestão estratégica aplicada ao escritório contábil

Mayara Rodrigues Castro[1]
Ana Maria Andrade Rodrigues[2]

RESUMO

Este estudo faz parte da disciplina de Estágio Supervisionado I do curso de Administração e teve como objetivo A análise 360º aplicada à viabilidade de decisões em escritórios contábeis consiste em uma metodologia de gestão estratégica voltada para a integração de informações, avaliação de desempenho e melhoria contínua dos processos organizacionais. O presente trabalho aborda a importância da gestão 360 graus, com referência dos autores Zengner e Folkman (2019), especialistas em competência e liderança, a ferramenta é capaz de proporcionar uma visão ampla da empresa, permitindo identificar oportunidades, desafios e melhorias operacionais. O objetivo do estudo é demonstrar como a análise integrada contribui para a tomada de decisões mais assertivas e estratégicas no ambiente contábil. A metodologia utilizada baseou-se em pesquisa bibliográfica e análise de conteúdos relacionados à gestão organizacional e avaliação 360 graus. Os resultados demonstram que a aplicação dessa metodologia favorece a comunicação entre setores, fortalece o engajamento dos colaboradores, melhora o relacionamento com clientes e promove maior competitividade no mercado. Conclui-se que a gestão 360º representa um importante instrumento para elevar a eficiência administrativa e a qualidade dos serviços prestados pelos escritórios contábeis.

Palavras-chave: Análise 360º ; comunicação interna; escritório contábil; gestão estratégica; tomada de decisão; viabilidade.

[1] Discente do Curso de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia.

[2] Orientadora do Curso de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia.