IX CONGRESSO MULTIDISCIPLINAR UNIVERSO GOIÂNIA - HÍBRIDO
"O Futuro do Trabalho no Brasil"
De 26 a 29 de Maio de 2026

CONSTRUINDO HISTÓRIAS

Isabella Giovanna Bueno [1]
Julia Dias Aleluia[2]
Talyta de Oliveira Ribeiro[3]
Vitória de Oliveira do Nascimento Gonçalves[4]
Maria Cristina Valle Caetano Fernandes[5]
Tainá Sarmento Borges [6]

RESUMO

O projeto em questão consiste no desenvolvimento de uma coleção cápsula para a temporada Outono/Inverno 2027 da marca Alexander McQueen, fundamentando-se na arquitetura das catedrais góticas e na simbologia dos vitrais. O objetivo central é transpor a verticalidade arquitetônica e a translucidez cromática do período para o DNA dramático da Maison. A metodologia abrangeu uma pesquisa histórica aprofundada, na qual a imagem de um vitral específico serviu como eixo criativo e estético para a composição da paleta de cores e texturas. O desenvolvimento prático resultou na criação de quatro looks comerciais e um look conceitual, sendo este último executado em técnica de miniatura sobre manequim de escala reduzida (boneca). O processo envolveu ilustração de moda, modelagem e manipulação têxtil. Conclui-se que a integração entre o legado subversivo de McQueen e o rigor ornamental das catedrais permitiu a criação de peças que equilibram complexidade conceitual e aplicabilidade comercial. O trabalho final, que será apresentado no Congresso Multidisciplinar, demonstra a viabilidade de converter referências históricas e arquitetônicas em produtos de moda contemporâneos.

Palavras-chave: Alexander McQueen; Catedrais Góticas; Vitrais; Miniatura.

---

[1] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia

[2] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia

[3] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia

[4] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia

[5] Docente do curso de Design de Moda no Centro Universitário Universo Goiânia – Especialista em Gestão de Turismo e Hotelaria pelo Instituto Cambury e a Fundação para o Desenvolvimento das Artes e da Comunicação -FUNDAC/USP (2002)

[6] Especialista em Docência do Ensino Superior (FABEC) e em Fashion Accessories (Instituto Marangoni de Milão). Docente do curso de Design de Moda no Centro Universitário Universo Goiânia