IX CONGRESSO MULTIDISCIPLINAR UNIVERSO GOIÂNIA - HÍBRIDO
"O Futuro do Trabalho no Brasil"
De 26 a 29 de Maio de 2026

MODA E TRANSFORMAÇÃO SOCIAL: a importância da personalização no desenvolvimento criativo infantil em contextos de vulnerabilidade

Ana Cecília Rodrigues Mamede[1]
Amanda Gabrielle Ataide De Sousa[2]
Ana Luísa Mendes Maranhão[3]
Thayna Alves Gonzaga De Melo[4]
Maria Cristina Valle Caetano Fernandes[5]
Tainá Sarmento Borges[6]

RESUMO

A moda, compreendida como campo interdisciplinar, transcende a dimensão estética ao constituir-se como prática sociocultural capaz de promover intervenções educativas, inclusivas e sustentáveis, incorporando princípios ecológicos de reaproveitamento de resíduos têxteis, por meio da utilização de tecido brim doado e materiais recicláveis. O presente estudo objetiva analisar a personalização de estojos como estratégia de estímulo ao desenvolvimento criativo infantil, ao senso de pertencimento e à valorização da educação em contextos de vulnerabilidade social. A metodologia adotada caracteriza-se como qualitativa e extensionista, envolvendo a confecção de estojos e posterior atividade de personalização com crianças, mediada por elementos imagéticos do universo Disney. A metodologia foi desenvolvida pelos alunos, sob orientação das professoras Tainá Sarmento Borges, na disciplina de Design e Arte, responsável pela orientação temática e estímulo à criatividade, e Maria Cristina Valle Caetano Fernandes, na disciplina de Oficina e Maquinário de Produção, que auxiliou na compreensão das etapas produtivas, fluxograma, organograma empresarial e produção técnica dos estojos. Como resultado, os estojos confeccionados foram destinados a uma ação realizada no lixão de Aparecida de Goiânia com crianças em situação de vulnerabilidade social, juntamente à distribuição de materiais escolares. A atividade promoveu criatividade, integração social, trabalho em equipe e fortalecimento das relações interpessoais entre alunos e crianças. Conclui-se que a articulação entre moda, sustentabilidade e educação apresenta significativo potencial transformador.

Palavras-chave: Criatividade; Desenvolvimento infantil; Educação; Moda ecológica; Sustentabilidade.

---

[1] Discente do Curso de Design De Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia.
[2] Discente do Curso de Design De Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia.
[3] Discente do Curso de Design De Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia.
[4] Discente do Curso de Design De Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia.
[5] Docente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia, Especialista em Gestão de Turismo e Hotelaria pelo Instituto Cambury e a Fundação para o Desenvolvimento das Artes e da Comunicação - FUNDAC. (2002)
[6] Docente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia, Especialista em Docência do Ensino Superior (FABEC) e em Fashion Accessories (Instituto Marangoni de Milão).