IX CONGRESSO MULTIDISCIPLINAR UNIVERSO GOIÂNIA - HÍBRIDO
"O Futuro do Trabalho no Brasil"
De 26 a 29 de Maio de 2026

ANOS 80 - *Yves Saint Laurent*

Sarah Christina Alves Porto[1]
Cecília Myrella Tavares Benevides [2]
Maria Cristina Valle Caetano Fernandes [3]
Tainá Sarmento Borges[4]

RESUMO

A moda dos anos 80 permanece como uma importante referência estética e criativa para o mercado contemporâneo, influenciando tendências, estilos e o desenvolvimento de novas coleções no setor da moda. Nesse contexto, o projeto busca explorar as influências dessa década no cenário atual, tendo como marca de referência Yves Saint Laurent, utilizando referências *vintage* e técnicas de alfaiataria como inspiração para o desenvolvimento criativo e profissional na área da moda, resultando no desenvolvimento de *looks* que representam características marcantes da década, como modelagens estruturadas, ombreiras, elegância e forte identidade visual. O trabalho também mostra como a moda e a área criativa continuam importantes no mercado e no futuro do trabalho no Brasil. Para o processo criativo, foram realizadas etapas de pesquisas bibliográficas, de observação, visuais, análise de referências históricas da moda, escolha de materiais têxteis e aplicação de técnicas de alfaiataria no desenvolvimento da coleção. Com os resultados obtidos, foi possível perceber que o desenvolvimento da coleção contribuiu para o aprimoramento das habilidades de criação, planejamento e produção de peças, além da integração entre teoria e prática durante todo o processo.

Palavras-chave: Anos 80; Alfaiataria; Desenvolvimento de coleção; Moda.

[1] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia.
[2] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia.
[3] Docente do curso de Design de Moda no Centro Universitário UNIVERSO Goiânia, Especialista em Gestão de Turismo e Hotelaria pelo Instituto Cambury e a Fundação para o Desenvolvimento das Artes e da Comunicação - FUNDAC/USP (2002).
[4] Docente do curso de Design de Moda no Centro Universitário UNIVERSO Goiânia, Especialista em Docência do Ensino Superior (FABEC) e em Fashion Accessories (Instituto Marangoni de Milão).