IX CONGRESSO MULTIDISCIPLINAR UNIVERSO GOIÂNIA - HÍBRIDO
"O Futuro do Trabalho no Brasil"
De 26 a 29 de Maio de 2026

PÉROLAS DO CAOS

Agatha Anthonia Moreira [1]
Luana Almeida da Cruz [2]
Naryam Sousa Cardoso [3]
Nelma Karoline Campos Forin [4]
Maria Cristina Valle Caetano Fernandes [5]
Tainá Sarmento Borges [6]

RESUMO:
Os Anos 20 foi referência histórica do presente projeto, com Chanel como marca de referência, com a finalidade de desenvolver uma coleção de outono/inverno para 2027. A proposta da coleção consistiu na criação de 5 *looks*, sendo 4 comerciais e 1 conceitual. Para a elaboração das peças, foram realizadas pesquisas aprofundadas sobre o contexto histórico, social e estético da década em questão, além de estudos sobre a trajetória, identidade visual e influência da marca Chanel no universo da moda. Após a etapa de pesquisa, foram produzidos croquis individuais para cada *look*, buscando unir elementos característicos do período com interpretações contemporâneas. Com os designs definidos, iniciou-se o processo de confecção do *look* conceitual em escala reduzida para uma boneca Barbie. A modelagem foi desenvolvida diretamente sobre o corpo da boneca, permitindo maior precisão nas proporções e nos detalhes da peça. Em seguida, foram realizados o corte, a costura e os ajustes necessários ao longo de toda a produção. Após finalizada, a confecção apresentou um resultado satisfatório, atendendo aos objetivos propostos pelo projeto. Por fim foi realizada uma apresentação do projeto com slides contendo toda a pesquisa realizada anteriormente, bem como as etapas de criação, desenvolvimento e confecção do *look* conceitual.

Palavras-chave: Anos 20; Confecção; Desenvolvimento de Coleção; Moda.

[1] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia
[2] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia
[3] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia
[4] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia
[5] Docente do curso de Design de Moda no Centro Universitário UNIVERSO Goiânia, Especialista em Gestão de Turismo e Hotelaria pelo Instituto Cambury e a Fundação para o Desenvolvimento das Artes e da Comunicação - FUNDAC/USP (2002)
[6] Docente do curso de Design de Moda no Centro Universitário UNIVERSO Goiânia, Especialista em Docência do Ensino Superior (FABEC) e em Fashion Accessories (Instituto Marangoni de Milão).