IX CONGRESSO MULTIDISCIPLINAR UNIVERSO GOIÂNIA - HÍBRIDO
"O Futuro do Trabalho no Brasil"
De 26 a 29 de Maio de 2026

PROJETO DE CURRICULARIZAÇÃO UPCYCLING: bolsa jeans

Agatha Anthonia Moreira [1]
Luana Almeida da Cruz [2]
Naryam Sousa Cardoso [3]
Nelma Karoline Campos Forin [4]
Maria Cristina Valle Caetano Fernandes [5]
Edinaldo Alvez de Araújo [6]

RESUMO:
A preocupação crescente com os impactos ambientais da indústria têxtil tem estimulado práticas mais sustentáveis, como o upcycling, que reaproveita materiais descartados para criar novos produtos. Dentro desse contexto, o projeto teve como objetivo produzir uma bolsa feita com retalhos de jeans, mostrando a importância de reutilizar tecidos e reduzir o desperdício têxtil. Primeiro, foram pesquisados materiais resistentes e acessíveis para a confecção da bolsa. O jeans foi escolhido por ser durável, versátil e fácil de reaproveitar. Em seguida, definiu-se o local de realização do projeto: o evento de inauguração da loja SAGE, que atende principalmente ao público feminino e tem afinidade com práticas sustentáveis. A produção da bolsa envolveu montar retângulos com os retalhos de jeans, criar as alças, costurar todas as partes e aplicar strass com o calor de um ferro para personalização. O projeto buscou ensinar técnicas básicas de upcycling e estimular a criatividade, especialmente entre pessoas de comunidades com pouco acesso a roupas novas. Como resultado, o grupo transformou materiais que seriam descartados em uma bolsa funcional e sustentável, fortalecendo o aprendizado coletivo, a consciência ambiental e o trabalho em equipe.

Palavras-chave: Customização; Desenvolvimento de Produto; Produto de Moda; Upcycling.

[1] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia
[2] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia
[3] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia
[4] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia
[5] Docente do curso de Design de Moda no Centro Universitário UNIVERSO Goiânia, Especialista em Gestão de Turismo e Hotelaria pelo Instituto Cambury e a Fundação para o Desenvolvimento das Artes e da Comunicação - FUNDAC/USP (2002)
[6] Docente do curso de Design de Moda no Centro Universitário UNIVERSO Goiânia, Mestre em História pela Pontificia Universidade Católica de Goiás (2018)