IX CONGRESSO MULTIDISCIPLINAR UNIVERSO GOIÂNIA - HÍBRIDO
"O Futuro do Trabalho no Brasil"
De 26 a 29 de Maio de 2026

ENTRE TRAMAS E CULTURAS: GRAFISMOS DO XINGU NA MODA CONTEMPORÂNEA

Autor (Ana Luísa Mendes Maranhão)[1]
Coautor (Nathalia Gomes Lucena) [2]
Orientador (Maria Cristina Valle Caetano Fernandes) [3]

RESUMO

O projeto "Entre Tramas e Culturas", desenvolvido na disciplina de Oficina de Costura, teve como objetivo proporcionar uma experiência prática na criação de peças do vestuário inspiradas nas culturas originárias brasileiras, unindo conhecimentos técnicos de modelagem, corte, costura e acabamento aos processos criativos da moda contemporânea. Os povos indígenas do Xingu possuem forte identidade cultural marcada pelos grafismos, pinturas corporais, adornos artesanais e pela relação espiritual com a natureza, tornando-se referência para o desenvolvimento das peças. Busca-se apresentar como a pesquisa cultural e a aplicação de técnicas artesanais influenciam na criação de moda com identidade e valorização da ancestralidade. Trata-se de um projeto prático desenvolvido por meio de pesquisas bibliográficas e imagéticas, além da seleção de tecidos, aviamentos e materiais adequados à proposta estética. Foram confeccionados kaftans e adornos artesanais produzidos com bordados em miçangas, explorando formas geométricas e referências simbólicas ligadas aos povos do Xingu. Conclui-se que a integração entre moda, cultura e ancestralidade contribui para a valorização das tradições indígenas e para o desenvolvimento técnico e criativo das estudantes.

[1] Discente do Curso de Educação Física do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia
[2] Discente do Curso de Educação Física do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia
[3] Docente do Curso de Design De Moda pelo Centro Universitário Universo Goiânia. Especialista em Gestão de Turismo e Hotelaria pelo Instituto Cambury e a Fundação para o Desenvolvimento das Artes e da Comunicação – FUNDAC, USP. (2002), Graduada em Design De Moda pela Universidade Federal De Goiás - UFG (2005).

Palavras-chave: Ancestralidade; Artesanato; Grafismos; Moda; Xingu.