IX CONGRESSO MULTIDISCIPLINAR UNIVERSO GOIÂNIA - HÍBRIDO
"O Futuro do Trabalho no Brasil"
De 26 a 29 de Maio de 2026

DIVINA ERA: o Renascimento e Valentino

Marcela Parreira Barros[i]
Maria Luiza de Melo Gomes[ii]
Paola Medeiros de Araújo[iii]
Sofhia Suzin de Lima[iv]
Maria Cristina Valle Caetano Fernandes [v]
Tainá Sarmento Borges [vi]

RESUMO
O presente projeto teve como objetivo aprofundar os conhecimentos históricos e criativos por meio da elaboração de uma coleção de moda inspirada no período do Renascimento e na marca Valentino, escolhida devido à sua forte relação com elementos históricos, luxo e sofisticação. O projeto buscou unir referências históricas e contemporâneas, resultando na criação de uma coleção autoral para o segmento outono-inverno 2026/27. Como metodologia foram realizadas pesquisas teóricas, imagética e observatória acerca do contexto histórico do Renascimento, suas principais características estéticas, artísticas e culturais, além de estudos relacionados à trajetória da marca Valentino e sua influência na moda contemporânea. Também foram desenvolvidas análises de materiais, definição de paleta de cores, estudos de estampas e elaboração de *moodboards* conceituais para direcionamento criativo da coleção. O projeto resultou no desenvolvimento de uma coleção composta *looks* comerciais e conceitual, posteriormente reproduzido em escala reduzida em uma boneca Barbie. A coleção Divina Era traduz uma compreensão mais aprofundada do período renascentista e o estabelecimento de conexões entre referências históricas e a moda contemporânea, relacionando a estética da grife Valentino de forma autoral, evidenciando a importância da pesquisa histórica como ferramenta fundamental no design de moda e mostrando como a releitura de períodos marcantes pode gerar inovação criativa.

Palavras-chave: Desenvolvimento de coleção; Moda conceitual; Renascimento.

---

[i] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia
[ii] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia
[iii] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia
[iv] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia
[v] Docente do curso de Design de Moda no Centro Universitário Universo Goiânia – Especialista em Gestão de Turismo e Hotelaria pelo Instituto Cambury e a Fundação para o Desenvolvimentp das Artes e da Comunicação – FUNDAC/USP (2002).
[vi] Docente do curso de Design de Moda no Centro Universitário UNIVERSO Goiânia Especialista em Docência do Ensino Superior (FABEC) e em Fashion Accessories (Instituto Marangoni de Milão).