PROJETO DE CURRICULIZAÇÃO REVESTECO: Confecção e doação de estojos como prática de inclusão e criatividade

Ana Luísa Viana Matos [1]
Layla Marinari Lopes [2]
Clara Alves Santana [3]
Maria Cristina Valle Caetano Fernandes [4]
Tainá Sarmento Borges [5]

RESUMO

O presente projeto consiste na confecção e doação de estojos personalizados para crianças de uma comunidade, com o objetivo de promover inclusão, criatividade e conscientização ecológica por meio do reaproveitamento têxtil, da costura e da interação social. A proposta foi desenvolvida por estudantes de Design de Moda, unindo conhecimentos de criação manual, sustentabilidade e trabalho em equipe, além de incentivar a participação criativa das crianças em atividades relacionadas ao projeto ecológico. O projeto teve como foco principal o reaproveitamento de tecidos recebidos por doações, evitando o descarte de materiais têxteis e incentivando práticas sustentáveis. O tema escolhido pelo grupo foi inspirado no filme Zootopia, que aborda diversidade, respeito às diferenças e convivência harmoniosa. Os estojos foram confeccionados com reaproveitamento de tecido jeans, incorporando elementos inspirados nos personagens do filme e detalhes que despertassem o interesse das crianças. Durante o desenvolvimento do projeto, foram realizadas etapas de pesquisa, planejamento criativo, seleção de materiais têxteis, modelagem, corte, costura e acabamento das peças. Além da produção dos estojos, foi realizada uma atividade interativa com as crianças, permitindo a personalização das peças conforme suas preferências e imaginação. Os resultados demonstraram o potencial da prática artesanal sustentável como ferramenta de inclusão social, proporcionando experiências significativas para todos os envolvidos. A doação dos estojos representou não apenas um objeto útil, mas também um gesto de acolhimento, cuidado e pertencimento. Conclui-se que projetos que unem sustentabilidade, técnica e interação social contribuem para a valorização do reaproveitamento de materiais na moda.

Palavras chave: Criatividade; Interação; Personalização; Reaproveitamento têxtil; Sustentabilidade.

[1] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia
detarlemave@gmail.com
[2] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia
laylamarinari18@gmail.com
[3] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia
jennifermariie25@gmail.com
[4] Docente o curso de Design de Moda no Centro Universitário Universo Goiânia
maria.cristina@go.universo.edu.br
[5] Especialista em Docência do Ensino Superior (FABEC) e em Fashion Accessories (Instituto Marangoni de Milão). Docente do curso de Design de Moda no Centro Universitário Universo Goiânia
taina.sarmento@go.universo.edu.br