IX CONGRESSO MULTIDISCIPLINAR UNIVERSO GOIÂNIA - HÍBRIDO
"O Futuro do Trabalho no Brasil"
De 26 a 29 de Maio de 2026

PROJETO DE CURRICULARIZAÇÃO REVESTECO: moda que transforma

Daniela da Silva Ferreira [1]
Yasmin Freire Souza[2]
Audileia Oliveira de Sousa Prado[3]
Giovana Silva Rocha [4]
Maria Cristina Valle Caetano Fernandes[5]
Tainá Sarmento Borges[6]

O presente projeto foi direcionado integralmente com a intenção de reciclar materiais têxteis descartados, promovendo a conscientização sobre o aproveitamento desses resíduos na indústria têxtil por meio da confecção de estojos. Como benefício adicional, os estojos foram destinados a crianças em situação de vulnerabilidade de um centro comunitário em Aparecida de Goiânia (GO). O projeto integrou as disciplinas de Estudo do Design e Arte (processo criativo) e Oficina de Produção e Maquinário em Confecção (desenvolvimento técnico), unindo teoria e prática industrial. O desenvolvimento seguiu metodologia industrial. Na criação, definiram-se formato, estilo, materiais e elementos decorativos. O tecido jeans foi reprovado por deformação estrutural, sendo substituído pelo brim, que apresentou resultados satisfatórios. Na produção, foram executados encaixe, risco, enfesto, corte, preparação para costura, costura e acabamento. Na personalização, adotou-se o tema "Hora de Aventura", com desenhos, pinturas e chaveiros inspirados nos personagens. Para interagir com as crianças, também foram impressos desenhos para colorir no momento da entrega. A trajetória não foi linear. Encontramos obstáculos que exigiram reinventar e ajustar a rota constantemente. Ainda assim, mobilizamos compromisso, técnica, proatividade e colaboração para seguir em frente. As dificuldades se tornaram aprendizado, e encerramos este ciclo mais preparados para o que virá.

Palavras-chave: Conscientização; Desenvolvimento; Reaproveitamento

[1] Discente do Curso de Design De Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia
[2] Discente do Curso de Design De Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia
[3] Discente do Curso de Design De Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia
[4] Discente do Curso de Design De Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia
[5]Docente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia, Especialista em Gestão de Turismo e Hotelaria pelo Instituto Cambury e a Fundação para o Desenvolvimento das Artes e da Comunicação - FUNDAC. (2002)
[6] Docente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia, Especialista em Docência do Ensino Superior (FABEC) e em Fashion Accessories (Instituto Marangoni de Milão).