Moda, mito e comunidade: a descontrução estética do folclore brasileiro

Ashley Nayara da Silva Lopes[1]
Eduardo Freitas da Silva[2]
Isadora Maria Silva[3]
Leonarda Krissie Porto[4]
Edinaldo Alves de Araujo[5]

RESUMO

O presente estudo investiga o folclore brasileiro como fonte de inspiração para o design de moda contemporâneo, analisando a relação entre cultura popular, natureza, simbologia e linguagem visual na construção de coleções autorais. A pesquisa aborda a tradução de elementos simbólicos presentes nas narrativas folclóricas para o vestuário, considerando a moda como meio de expressão estética, narrativa e cultural. Fundamentado em pesquisa bibliográfica, análise documental e análise semiótica, o estudo explora personagens, atmosferas e símbolos do imaginário popular brasileiro, com destaque para entidades ligadas à floresta, às águas encantadas e aos mistérios da noite, além da figura mitológica da Caipora. As investigações também dialogam com referências da moda conceitual contemporânea, como Maison Margiela e Misci, utilizando processos criativos baseados em desconstrução, experimentação de materiais, contrastes visuais e valorização de elementos nacionais. Os resultados demonstram que o folclore brasileiro constitui um repertório simbólico rico para a criação em moda, possibilitando a ressignificação de narrativas culturais por meio do vestuário e fortalecendo conexões entre identidade cultural, sustentabilidade, estética e imaginário coletivo. Conclui-se que a moda atua como ferramenta de representação simbólica e valorização da cultura popular, transformando elementos tradicionais em propostas visuais e conceituais contemporâneas.

Palavras-chave: Folclore brasileiro; design de moda; cultura brasileira; narrativa visual; imaginário coletivo; moda autoral.

[1] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.

[2] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.

[3] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.

[4] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.

[5] Docente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia. Mestre em História pela PUC Goiás (2020).