ENTRE TRAMAS E CULTURAS: Cultura Guarani

Maria Júlia de Araújo Silveira[1]
Cecilia Clair Souza Tavares[2]
Deborah Tavares Mendonça[3]
Maria Cristina Valle Caetano Fernandes[4]

RESUMO

O projeto “Entre Tramas e Culturas” foi desenvolvido no curso de Design de Moda da Universidade Universo Goiânia, na disciplina de Oficina de Costura, com o objetivo de explorar a estética e a simbologia da cultura dos povos originários por meio da criação de kaftans autorais inspirados na ancestralidade indígena brasileira dos povos Guarani. A pesquisa partiu da análise histórica, cultural e estética dos povos Guarani, considerando elementos como grafismos, formas orgânicas, espiritualidade, cores naturais e relação com a natureza. A metodologia utilizada baseou-se em pesquisa bibliográfica, pesquisa imagética e desenvolvimento prático das peças, envolvendo estudos de modelagem, composição cromática, escolha de tecidos e elaboração de croquis. Posteriormente, realizou-se a execução dos protótipos e finalização dos kaftans, buscando integrar referências culturais indígenas à moda contemporânea. Como resultado, foram desenvolvidas peças fluidas e autorais que expressam identidade cultural, valorização da ancestralidade e diálogo entre tradição e contemporaneidade. Além do desenvolvimento técnico e criativo das estudantes, o projeto promoveu reflexões sobre representatividade indígena, valorização cultural e o papel social da moda enquanto ferramenta de expressão artística e preservação simbólica. O trabalho em equipe foi fundamental durante todas as etapas do projeto, fortalecendo a colaboração, a troca de conhecimentos e o desenvolvimento coletivo das propostas criativas. Conclui-se que o design de moda pode atuar como importante meio de valorização das culturas originárias, promovendo visibilidade, respeito e reconhecimento da diversidade cultural brasileira.

Palavras-chave: Ancestralidade; Cultura Guarani; Moda Contemporânea; Povos Indígenas.

---

[1]Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia
[2]Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia
[3]Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia
[4]Docente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia, Especialista em Gestão de Turismo e Hotelaria pelo Instituto Cambury e a Fundação para o Desenvolvimento das Artes e da Comunicação - FUNDAC. (2002), Graduada em Design De Moda pela Universidade Federal De Goiás - UFG (2005).