IX CONGRESSO MULTIDISCIPLINAR UNIVERSO GOIÂNIA - HÍBRIDO
"O Futuro do Trabalho no Brasil"
De 26 a 29 de Maio de 2026

LITURGIA DO DENDÊ

Auanny Evellin Martins Oliveira[1]
Dunya Cristina Basel Abou Rafeh[2]
Larissa Nantes da Silva[3]
Maria Eduarda Sousa Miranda[4]
Maria Cristina Valle Caetano Fernandes[5]
Tainá Sarmento Borges[6]

RESUMO
O projeto visa abranger o conhecimento histórico e testar as habilidades criativas através de pesquisas temáticas focadas na moda de diferentes períodos, resultando na produção de uma coleção conceitual outono/inverno. O tema trabalhado pelas autoras para este estudo foi o período Gótico, reconhecido por sua atmosfera dramática, verticalidade, uso de cores sóbrias e riqueza de detalhes ornamentais. Para o desenvolvimento da coleção, a marca de referencia foi a marca brasileira Dendezeiro, permitindo um diálogo entre a estética histórica e o design contemporâneo. O processo criativo envolveu etapas de pesquisa teórica, ilustração e métodos de modelagem para a construção de peças que unem a essência da marca com o simbolismo gótico. Realizou-se como metodologia uma investigação aprofundada com pesquisas bibliográficas, imagética, de observação e exploratória, que possibilitou o bom entendimento do conteúdo e a aplicação prática dos conceitos. Conclui-se que o processo de confecção e pesquisa desafiou as habilidades das autoras, promovendo um aprofundamento prazeroso sobre a história da moda e sua viabilidade comercial. O produto final será exposto no Congresso Multidisciplinar, possibilitando o intercâmbio entre conhecimentos teóricos e práticos.

Palavras-chave: Desenvolvimento de coleção; Moda brasileira; Período Gótico.

[1] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia >auannyoliveira35@gmail.com<
[2] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia >dunyacristina@gmail.com<
[3] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia >larissanantes19@gmail.com<
[4] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia >madusoumi@gmail.com<
[5] Docente do curso de Design de Moda no Centro Universitário UNIVERSO Goiânia, Especialista em Gestão de Turismo e Hotelaria pelo Instituto Cambury e a Fundação para o Desenvolvimento das Artes e da Comunicação - FUNDAC/USP (2002) > maria.cristina@go.universo.edu.br<
[6] Docente do curso de Design de Moda no Centro Universitário UNIVERSO Goiânia, Especialista em Docência do Ensino Superior (FABEC) e em Fashion Accessories (Instituto Marangoni de Milão). >taina.sarmento@go.universo.edu.br <