IX CONGRESSO MULTIDISCIPLINAR UNIVERSO GOIÂNIA - HÍBRIDO
"O Futuro do Trabalho no Brasil"
De 26 a 29 de Maio de 2026

A MODA COMO INSTRUMENTO DE TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

Artur Ferreira Teodoro[1]
Fernanda Alves Bernardo[2]
Giovanna Rebeca Rodrigues Silva[3]
Isadora Oliveira Gonçalves[4]
Edinaldo Alves Araujo[5]
Tainá Sarmento Borges[6]

RESUMO

O projeto de curricularização Ação Social Bazar Comunitário teve como principal objetivo desenvolver uma ação social voltada para uma comunidade em situação de vulnerabilidade, utilizando a moda como ferramenta de acolhimento, inclusão e conscientização. A ação foi realizada em parceria com a Primeira Igreja Batista Água Branca, responsável por ceder o espaço para a realização do bazar beneficente. A metodologia incluiu pesquisa exploratória e de observação, além de pesquisa de campo e levantamento de dados. As atividades praticadas pelos autores foram: curadoria de peças, organização visual do bazar, estudo sobre combinações de cores e desenvolvimento de cartões informativos contendo orientações sobre harmonização de cores e composição de looks, além da utilização do método PPCP (Planejamento, Programação e Controle de Produção) para auxiliar na organização das etapas do projeto, distribuição das tarefas e planejamento da ação social. Durante o desenvolvimento do projeto, os alunos participaram da seleção e organização das peças, definição de preços acessíveis, planejamento visual do espaço e elaboração dos materiais informativos destinados ao público atendido. O resultado esperado com o projeto foi incentivar os autores a compreender a moda como instrumento de transformação social, promovendo acessibilidade, autoestima e consumo consciente. A ação proporcionou ainda à comunidade acesso a peças de vestuário com valores acessíveis, além de oferecer informações que auxiliam na construção da imagem pessoal e valorização da identidade através do vestir.

[1] Discente do curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia. >arturteodoro2005@gmail.com<
[2] Discente do curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia. >fernandaalbern@hotmail.com<
[3] Discente do curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia. >giovannarebecca@gmail.com<
[4] Discente do curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia. >isadora_oliveira2005@hotmail.com<
[5] Docente do curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia, Mestre em História pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás (2018). >edinaldo.araujo@go.universo.edu.br<
[6] Docente do curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia, Mestranda em Educação (UEG), Especialista em Docência do Ensino Superior (FABEC) e em Fashion Accessories (Instituto Marangoni de Milão). >taina.sarmento@go.universo.edu.br<

Palavras-chave: Ação Social; Bazar; Moda; Consumo Consciente.