Encantos da terra

Ana Clara Abreu de Oliveira [1]
Ana Júlia Borges da Silva [2]
Taynara Bonfim da Silva [3]
Wanessa Durões Felipe Helou Rocha [4]
Edinaldo Alves de Araujo[5]

RESUMO

Este estudo investiga como o design de moda pode utilizar elementos simbólicos e visuais da cultura brasileira como referência para processos criativos autorais. A pesquisa parte do entendimento de que narrativas do folclore, da natureza e das tradições culturais do país constituem um repertório estético e conceitual capaz de fundamentar propostas contemporâneas no campo do design de moda. Entre as referências analisadas estão figuras e símbolos presentes no imaginário cultural brasileiro, como a Mula sem Cabeça, Iemanjá, a vitória-régia e elementos associados à floresta amazônica, cujas narrativas expressam aspectos ligados à espiritualidade, à transformação, à força da natureza e à identidade cultural. O estudo fundamenta-se em pesquisa bibliográfica sobre folclore brasileiro, cultura popular e simbolismo, aliada à análise de atributos visuais e à experimentação projetual aplicada ao design de moda. A partir dessas referências, são explorados aspectos cromáticos, formas, texturas e construções que traduzem, de maneira não literal, significados associados às narrativas culturais, como movimento, fluidez, intensidade e conexão com a natureza. Como forma de apresentar os resultados do processo criativo, será realizado um desfile aberto ao público, destinado à comunidade, no qual serão expostas as peças desenvolvidas ao longo do projeto. O evento tem como objetivo compartilhar com a comunidade o trabalho realizado, permitindo que o público conheça as criações e compreenda como os elementos da cultura brasileira foram

[1] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.

[2] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.

[3] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.

[4] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.

[5] Docente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia. Mestre em História pela PUC Goiás (2020).

incorporados ao processo de criação da coleção. Além de representar a apresentação final das peças, o desfile também busca aproximar a comunidade do universo do design de moda, valorizando a produção autoral e evidenciando o potencial criativo presente no desenvolvimento dos trabalhos. Dessa forma, o evento se configura como um espaço de diálogo entre moda, cultura e sociedade, promovendo a valorização das referências culturais brasileiras e tornando o conhecimento produzido acessível ao público.

Palavras-chave: design de moda; cultura brasileira; folclore brasileiro; simbolismo; moda autoral.