

A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NO CONSUMO DE PRODUTOS E PRÁTICAS RELACIONADOS À SAÚDE BUCAL: REVISÃO DE LITERATURA

Virna Alice Costa Carvalho¹(virnaalice17@gmail.com)

Taylor Gabriel da Silva Ferreira¹(Taylorgabrielsilva00@gmail.com)

Juan Diego Costa Carvalho²(juandcc2015@gmail.com0)

Introdução: As mídias digitais passaram a exercer forte influência sobre comportamentos de espectadores, especialmente no contexto da saúde e estética bucal. A ampla divulgação de conteúdos sobre clareamento dental, produtos odontológicos e práticas de autocuidado nas redes sociais tem impactado diretamente nas decisões dos usuários. **Objetivo:** Analisar a influência das mídias digitais no consumo de produtos e práticas relacionados à saúde bucal. **Materiais e Métodos:** Trata-se de uma revisão da literatura, de caráter descritivo e qualitativo. As buscas foram realizadas nas bases de dados PubMed, SciELO, BVS e Google Acadêmico, utilizando como descritores “Rede Social”, “Odontologia”, “Autocuidado” e “Marketing” bem como seus correspondentes em inglês, combinados pelo operador booleano AND. Inicialmente, foram encontrados 29 artigos, nos quais 12 foram selecionados para leitura. Incluiu-se artigos completos, gratuitos, publicados nos últimos dez anos, nos idiomas português, inglês e espanhol relacionados à influência das mídias digitais em práticas voltadas à saúde bucal. Foram excluídos artigos duplicados, resumos simples, trabalhos incompletos, dissertações e estudos que não apresentavam relação com a temática proposta, totalizando 5 artigos utilizados para o atual estudo. **Resultados e Discussão:** Os estudos analisados demonstraram que as mídias digitais influenciam na percepção estética e incentivam o consumo de produtos odontológicos divulgados online, como fitas clareadoras, cremes dentais e medicamentos. Observou-se ainda que influenciadores digitais e conteúdos virais favorecem práticas sem orientação profissional, contribuindo para a disseminação de informações sem embasamento científico e potenciais riscos à saúde bucal, como sensibilidade dentária, desgaste do esmalte e uso inadequado de produtos. **Conclusão:** Conclui-se que as mídias digitais exercem importante influência sobre o consumo de produtos e práticas relacionados à saúde bucal, especialmente no contexto da estética odontológica. Dessa forma, torna-se necessária a ampliação de estratégias educativas e conscientização da população quanto ao uso seguro de produtos e à importância da orientação profissional.

Descritores: Rede Social; Odontologia; Autocuidado; Marketing.

¹Acadêmico(a) de Odontologia do Centro Universitário INTA – UNINTA. Sobral, Ceará.

²Professor(a) do curso de Odontologia do Centro Universitário INTA – UNINTA. Sobral, Ceará.