PROJETO DE CURRICULARIZAÇÃO REVESTECO: costurando sonhos com arte , sustentabilidade e diversão

Helloá Ribeiro Martins [1]
Nathyla Costa e Silva[2]
Manuella Andrade Borges[3]
Maria Cristina Valle Caetano Fernandes[4]
Tainá Sarmento Borges [5]

O trabalho de curricularização, desenvolvido nas disciplinas de Produção e Maquinário e Estudo de Design e Arte, teve como objetivo aplicar conhecimentos técnicos e criativos por meio da confecção de estojos personalizados para crianças. A atividade uniu aprendizado prático, criatividade e trabalho em equipe, permitindo o desenvolvimento de habilidades relacionadas ao uso de maquinários, costura, organização e design. Tendo como base na sua metodologia estudos bibliográficos e práticas no laboratório de costura . O projeto buscou proporcionar uma experiência prática aos alunos, incentivando a expressão artística e ampliando os conhecimentos sobre processos de confecção dentro da área de moda e design. Toda a turma participou da produção dos 120 estojos confeccionados, utilizando resto de tecidos que iriam ser descartados,visando por esse ponto,a sustentabilidade. A etapa de personalização foi dividida em 12 grupos e realizada juntamente com as crianças, utilizando personagens de desenhos animados. O grupo deste trabalho utilizou como temática os personagens The Simpsons e Hello Kitty, buscando tornar os estojos mais criativos, lúdicos e atrativos para o público infantil. Como resultado, foram produzidos estojos funcionais e personalizados, desenvolvidos para proporcionar organização e praticidade no cotidiano das crianças, além de transmitir acolhimento e diversão por meio do design escolhido. O projeto proporcionou uma experiência enriquecedora para todos os envolvidos, fortalecendo a integração entre teoria e prática acadêmica,além de estimular a criatividade, a colaboração e a solidariedade durante todo o processo.

Palavras-chave: Criatividade; Curricularização; Design; Maquinário; Personalização.

---

[1] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.
[2] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.
[3] Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.
[4] Docente do Curdo de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia. Especialista em Gestão de Turismo e Hotelaria pelo Instituto Cambury e a Fundação para Desenvolvimento das Artes e da Comunicação - FUNDAC. (2002)
[5]Docente do Curso de Design de Moda no Centro Universitário Universo Goiânia. Especialista em Docência do Ensino Superior (FABEC) e em Fashion Accessories (Instituto Marangoni de Milão).