MARKETING SOCIAL E INOVAÇÃO NO MERCADO IMOBILIÁRIO

Rafael Gonçalves Saetta[1]
Regina Beatriz Stefan[2]
Aneilton Barbosa de Paiva[3]

RESUMO

O presente trabalho teve como objetivo analisar a aplicação do marketing social na Consciente Construtora, relacionando sustentabilidade, inovação e responsabilidade social ao posicionamento estratégico da empresa no mercado imobiliário. A pesquisa buscou compreender como a marca utiliza conceitos ligados ao ESG (Environmental, Social and Governance) para fortalecer sua imagem institucional e gerar impacto positivo na sociedade. Foi identificado que a empresa associa seus empreendimentos à valorização urbana, qualidade de vida, arquitetura sustentável e experiência humana, ultrapassando o conceito tradicional de comercialização de imóveis. Além disso, foram analisados aspectos relacionados ao público-alvo, engajamento, comunicação institucional, cultura organizacional e ações voltadas à sustentabilidade urbana. O estudo também demonstrou a importância do branding emocional e do marketing social como ferramentas de diferenciação competitiva no setor imobiliário contemporâneo. Como proposta prática, foi desenvolvida a campanha “Cidade Consciente”, voltada ao incentivo de práticas sustentáveis e fortalecimento do senso de comunidade entre moradores e sociedade. A campanha integrou conceitos de conscientização ambiental, participação urbana e inovação tecnológica aplicada ao relacionamento com os clientes. Concluiu-se que a Consciente Construtora apresenta características alinhadas aos princípios do marketing social moderno, utilizando inovação, propósito e responsabilidade socioambiental como diferenciais estratégicos. Dessa forma, o trabalho evidenciou que empresas do setor imobiliário podem contribuir para o desenvolvimento de cidades mais sustentáveis, humanas e integradas ao bem-estar coletivo.
.

Palavras-chave: Imobiliário; Consciente; Trabalho; Sustentabilidade; Administração.

---

[1] Discente do Curso de Administração do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia
[2] Docente do Curso de Administração do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia.
[3] Docente do Curso de Administração do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia.