# A UTILIZAÇÃO DA FERRAMENTA 5W2H: estratégia de estruturação comercial e organizacional na empresa Anelo

Adriele Araújo de Lima[1]
Aline Rezende de Oliveira Botelho[2]
Natália Marques Machado[3]
Orientadora: Ana Maria de Andrade Rodrigues [4]

## RESUMO

Com o crescimento da mobilidade elétrica no Brasil, empresas que atuam na instalação de carregadores para veículos elétricos precisam se adaptar às novas demandas do mercado. Diante disso, o presente trabalho teve como objetivo analisar a estrutura comercial e organizacional da empresa Anelo Mobilidade Elétrica, identificando dificuldades e propondo melhorias por meio da ferramenta 5W2H. A pesquisa foi desenvolvida através de um estudo de caso, utilizando observação da empresa, análise das redes sociais e do site institucional, além de entrevista com o gestor. Durante a análise, identificou-se forte dependência de indicações para captação de clientes, dificuldades no marketing ativo e sobrecarga do gestor nas funções comerciais e administrativas. Também foram observadas necessidades de melhorias na organização interna, liderança da equipe, treinamentos técnicos, comunicação entre colaboradores e controle de estoque e materiais. Com base nessas informações, foi elaborado um plano de ação utilizando a ferramenta 5W2H, que, segundo Melônio (2023), auxilia no planejamento e organização das ações empresariais. Entre as propostas sugeridas estão a prospecção ativa de síndicos e construtoras, retomada do marketing digital, atualização do site institucional, implantação de indicadores de desempenho, melhoria no controle de estoque e realização de treinamentos técnicos e comportamentais. Conclui-se que essas ações podem fortalecer a organização da empresa, otimizar processos e contribuir para um crescimento mais estruturado no mercado de mobilidade elétrica.

**Palavras-Chave** Gestão empresarial; Mobilidade elétrica; Planejamento estratégico; Prospecção comercial; 5W2H.

[1]Discente do Curso de Administração do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia.
[2]Discente do Curso de Administração do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia.
[3]Discente do Curso de Administração do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia.
[4]Docente Especialista do Curso de Administração do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia.