DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL E PROPOSTAS DE MELHORIA PARA UMA EMPRESA DE ESTÉTICA AUTOMOTIVA

Helio Domiciano Silva Neto[1]

Orientadora: Ana Maria Andrade Rodrigues[2]

RESUMO

O presente trabalho teve como objetivo realizar um diagnóstico organizacional da empresa Pit Stop Delux 3, atuante no segmento de estética automotiva, identificando seus principais desafios administrativos e propondo ações de melhoria. A metodologia utilizada baseou-se em pesquisa digital sobre a empresa e entrevista semiestruturada realizada com o gestor do negócio. Os resultados demonstraram que a empresa possui pontos fortes relevantes, como localização estratégica, diversidade de serviços e fidelização de clientes. Entretanto, foram identificadas fragilidades relacionadas à ausência de estratégias de marketing digital, falta de sistemas estruturados de controle financeiro e elevada dependência do gestor na tomada de decisões. Também foi constatada a utilização limitada de ferramentas de gestão e organização financeira. Como proposta de melhoria, sugeriu-se a implementação de ações de marketing orgânico nas redes sociais, utilização de planilhas estruturadas para controle financeiro e aplicação de ferramentas administrativas como SWOT, SMART e 5W2H. Conclui-se que a empresa apresenta potencial de crescimento, desde que invista na profissionalização da gestão, organização interna e fortalecimento de sua presença digital.

Palavras-chave: Administração; Diagnóstico organizacional; Estética automotiva; Gestão financeira; Marketing digital.

[1] Discente do Curso de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia.

[2] Docente do Curso de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia.