PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NA PRÁTICA: Mapa da Empatia e Missão, Visão, Valores e Princípios.

Beatriz dos Santos de Souza [1]
Bianca Guimarães Santos [2]
Gabriel de Paula [3]
Stephanye Caroline Alves Lima [4]
Ana Maria Rodrigues de Andrade [5]
Tatiana Regal Dutra Diesel [6]

RESUMO

O projeto de curricularização *E-learning* referente ao curso Mapa da Empatia e Missão, Visão, Valores e Princípios: Planejamento Estratégico na Prática teve como principal objetivo integrar teoria e prática, proporcionando aos acadêmicos experiências aplicadas voltadas à gestão estratégica organizacional. O curso foi desenvolvido por meio da plataforma *Canva*, utilizando conteúdos teóricos, estudos de caso, questionários e avaliações que abordaram conceitos fundamentais do planejamento estratégico. Durante as atividades, foram aplicadas ferramentas amplamente utilizadas no ambiente corporativo, como o Mapa da Empatia e a definição de Missão, Visão, Valores e Princípios organizacionais, possibilitando aos participantes compreender a importância do alinhamento estratégico e da construção da identidade organizacional. Além disso, o desenvolvimento das atividades contribuiu para ampliar a capacidade analítica, crítica e estratégica dos acadêmicos, fortalecendo competências relacionadas à liderança, comunicação e tomada de decisões. O módulo sobre identidade organizacional destacou a relevância da missão e da visão como direcionadores estratégicos para o alcance de objetivos institucionais, enquanto o módulo de empatia evidenciou a necessidade de compreender stakeholders, suas expectativas, dores e necessidades. Conforme afirma Peter Drucker, “o planejamento de longo prazo não diz respeito a decisões futuras, mas às implicações futuras das decisões presentes”. Dessa forma, o curso demonstrou que o planejamento estratégico é essencial para o desenvolvimento organizacional sustentável, promovendo maior competitividade, adaptação às mudanças e fortalecimento das relações com os públicos internos e externos.

Palavras-chave: Gestão Empresarial; Identidade Organizacional; Mapa da Empatia; Planejamento Estratégico; *Stakeholders*.

1 Discente do Curso de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia.
2 Discente do Curso de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia.
3 Discente do Curso de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia.
4 Discente do Curso de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia.
5 Docente do Curso de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia, MBA Executivo em Administração de Negócios pelo IBMEC-RJ.
6 Docente do Curso de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia Mestre em Gestão da Qualidade pela Universidade Estadual de Campinas, Graduada em Ciências Econômicas e em processamento de dados