FERRAMENTAS DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: análise PESTAL e matriz de Ansoff

Maria Clara Pereira de Andrade[1]
Nycolle Sampaio Chaves[2]
Pedro Henrique Fernandes Monteiro[3]
Weslaine Bento de Moura[4]
Wesley Moreira de Souza[5]
Ana Maria Andrade Rodrigues[6]

RESUMO

O projeto de curricularização “E-learning Executivo”, desenvolvido na disciplina de Planejamento Estratégico, teve como objetivo promover a integração entre teoria e prática por meio da elaboração de um curso on-line, sendo divulgado para empresas locais, proporcionando uma compreensão mais ampla sobre o planejamento estratégico e a utilização de ferramentas estratégicas no ambiente organizacional. O estudo foi elaborado por meio de pesquisas bibliográficas relacionadas à Análise PESTAL e à Matriz de Ansoff, ferramentas amplamente utilizadas na gestão estratégica para identificação de oportunidades, ameaças e possibilidades de crescimento organizacional. A Análise PESTAL permitiu compreender fatores externos como: políticos, econômicos, sociais, tecnológicos, ambientais e legais, que influenciam diretamente o desempenho das empresas em cenários competitivos (SARTORI, 2023). Como exemplo prático, foi utilizada a empresa Tesla, referência mundial em inovação tecnológica e sustentabilidade, demonstrando como fatores externos impactam diretamente suas operações, estratégias e competitividade global (PEREIRA, 2025). Além disso, a Matriz de Ansoff possibilita analisar estratégias de crescimento organizacional por meio da penetração de mercado, desenvolvimento de mercado, desenvolvimento de produtos e diversificação (LEÃO, 2026). O desenvolvimento do projeto evidenciou a importância do planejamento estratégico na definição de objetivos, redução de riscos, adaptação às mudanças do mercado e fortalecimento das organizações diante de cenários cada vez mais dinâmicos e competitivos. Dessa forma, conclui-se que a utilização das ferramentas estratégicas contribui significativamente para decisões mais assertivas, crescimento organizacional e melhor posicionamento das empresas no mercado.

Palavras- chave: Análise PESTAL; Crescimento Organizacional; Ferramentas; Matriz de Ansoff; Planejamento Estratégico.

1 Discente do Curso de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia.
2 Discente do Curso de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia.
3 Discente do Curso de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia.
4 Discente do Curso de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia.
5 Discente do Curso de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia.
6 Docente do Curso de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia, MBA Executivo em Administração de Negócios pelo IBMEC-RJ.