II JORNADA NACIONAL DE EXTENSÃO DA UEMA
II FÓRUM ACADÊMICO INDÍGENA DA UEMA
TEMA: EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA E DESENVOLVIMENTO SOCIOPRODUTIVO
27 A 29 DE MAIO | UEMA SÃO LUÍS-MA

HUB ALUNO EMPREENDEDOR: EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA COMO FERRAMENTA DE TRANSFORMAÇÃO SOCIAL EM ESCOLAS PÚBLICAS DE TIMON-MA

Naiane Nascimento Mendes
Universidade Estadual do Maranhão(UEMA)
Ana Glaucia Sousa Agustinho
Universidade Estadual do Maranhão(UEMA)
Gabriel Santos Oliveira
Universidade Estadual do Maranhão(UEMA)
Bianca Sicçu Dantas
Universidade Estadual do Maranhão(UEMA)

Resumo: O cenário contemporâneo exige dos estudantes da educação básica o desenvolvimento de competências que ultrapassem a formação tradicional, tornando indispensável o estímulo à criatividade, inovação, liderança, trabalho em equipe e capacidade de identificar oportunidades. Nesse contexto, a educação empreendedora apresenta-se como uma importante ferramenta para a formação de cidadãos mais autônomos, críticos e preparados para os desafios sociais e profissionais. Diante dessa realidade, foi criado o projeto de extensão “Hub Aluno Empreendedor”, desenvolvido com estudantes do ensino médio de escolas públicas da cidade de Timon-MA, com o objetivo de aplicar conhecimentos, habilidades e atitudes empreendedoras por meio de oficinas temáticas e metodologias ativas. O projeto busca despertar o espírito empreendedor nos jovens, incentivando a criação de ideias inovadoras, o desenvolvimento de competências socioemocionais e a compreensão do empreendedorismo como instrumento de transformação social e econômica. A metodologia adotada possui abordagem quanti-qualitativa, sendo executada através de oficinas presenciais e/ou online, palestras, dinâmicas e realização de uma feira empreendedora. Espera-se que os estudantes desenvolvam maior autonomia, criatividade, visão de oportunidades e conhecimentos sobre empreendedorismo, contribuindo para sua formação cidadã e profissional..

Palavras-chave: Educação empreendedora, Extensão universitária, Inovação, Ensino médio, Empreendedorismo.

HUB STUDENT ENTREPRENEUR: ENTREPRENEURIAL EDUCATION AS A TOOL FOR SOCIAL TRANSFORMATION IN PUBLIC SCHOOLS IN TIMON-MA

Abstract: The contemporary scenario demands from basic education students the development of skills that go beyond traditional education, making it essential to encourage creativity, innovation, leadership, teamwork, and the ability to identify opportunities. In this context, entrepreneurial education emerges as an important tool for the formation of more autonomous, critical, and prepared citizens to face social and professional challenges. Given this reality, the extension project “Hub Student Entrepreneur” was created, developed with high school students from public schools in the city of Timon-MA, aiming to apply entrepreneurial knowledge, skills, and attitudes through thematic workshops and active methodologies. The project seeks to awaken the entrepreneurial spirit in young people, encouraging the creation of innovative ideas, the development of socio-emotional skills, and the understanding of entrepreneurship as an instrument of social and economic transformation. The adopted methodology has a quantitative and qualitative approach, carried out through in-person and/or online workshops, lectures, dynamics,

@biancasdantas15@gmail.com @naianemendesac@gmail.com @anaagostinho@professor.uema.br

and the organization of an entrepreneurial fair. It is expected that students develop greater autonomy, creativity, opportunity vision, and entrepreneurial knowledge, contributing to their citizenship and professional education.

Keywords: Entrepreneurial education, University extension, Innovation, High school, Entrepreneurship.

1. Introdução

O cenário contemporâneo exige dos estudantes da educação básica competências que ultrapassem a formação tradicional, tornando indispensável o estímulo à criatividade, inovação, liderança, trabalho em equipe e capacidade de identificar oportunidades. Nesse contexto, a educação empreendedora apresenta-se como ferramenta importante para formação de cidadãos mais críticos, autônomos e preparados para os desafios sociais e profissionais.

Diante dessa realidade, foi criado o projeto de extensão Hub Aluno Empreendedor, desenvolvido pela Universidade Estadual do Maranhão (UEMA), com o objetivo de promover conhecimentos, habilidades e atitudes empreendedoras junto aos estudantes do ensino médio. As ações do projeto foram realizadas por meio de palestras, debates, cursos de qualificação e atividades extensionistas desenvolvidas em instituições de ensino da cidade de Timon-MA, incluindo palestras no Instituto Federal do Maranhão e no Colégio Militar Tiradentes V. Assim, o presente trabalho tem como objetivo apresentar as atividades desenvolvidas pelo projeto e discutir sua relevância para promoção da educação empreendedora.

2. Material e Métodos

O projeto Hub Aluno Empreendedor foi desenvolvido por meio de ações extensionistas voltadas à promoção da educação empreendedora, utilizando abordagem quanti-qualitativa e metodologias participativas, buscando estimular o desenvolvimento de competências empreendedoras, sociais e profissionais entre os participantes.

As atividades executadas foram organizadas nas seguintes etapas metodológicas:

• **Planejamento e organização das ações:** realização de reuniões de alinhamento entre os integrantes do projeto, com a finalidade de estruturar as atividades extensionistas, definir estratégias de execução, organizar cronogramas e discutir os objetivos das ações desenvolvidas ao longo do projeto;

• **Palestras e atividades formativas:** promoção de palestras presenciais abordando temas relacionados ao empreendedorismo, inovação, criatividade, mercado de trabalho e desenvolvimento profissional, proporcionando momentos de aprendizagem, reflexão e troca de experiências entre os participantes;

• **Ampliação das ações extensionistas:** realização de três palestras em outra instituição de ensino, possibilitando maior alcance do projeto e fortalecendo a disseminação da educação empreendedora entre estudantes da rede pública de ensino;

@biancasdantas15@gmail.com @naianemendesac@gmail.com @anaagostinho@professor.uema.br

• **Capacitação e qualificação profissional:** participação em curso de qualificação promovido pelo CFI, voltado ao aprimoramento dos conhecimentos relacionados ao empreendedorismo, desenvolvimento de competências profissionais e incentivo à formação empreendedora;

• **Debates e discussões acadêmicas:** participação em debate sobre o regime tributário brasileiro e suas implicações para o empreendedorismo, promovendo reflexões acerca da importância do planejamento tributário, gestão financeira e desafios enfrentados pelos empreendedores no contexto econômico atual;

• **Divulgação e comunicação digital:** divulgação das atividades realizadas por meio das redes sociais, especialmente Instagram e WhatsApp, contribuindo para ampliar a visibilidade do projeto, fortalecer a interação com a comunidade acadêmica e promover maior alcance das ações extensionistas desenvolvidas.

As atividades desenvolvidas buscaram estimular criatividade, liderança, protagonismo, pensamento crítico e visão empreendedora entre os participantes, aproximando os conhecimentos acadêmicos da realidade social e profissional dos estudantes.

3. Resultados/ Referencial Teórico

As atividades desenvolvidas pelo projeto Hub Aluno Empreendedor contribuíram para ampliar os conhecimentos dos participantes acerca do empreendedorismo, inovação e desenvolvimento profissional. As palestras, debates e ações formativas proporcionaram momentos de aprendizagem e troca de experiências, favorecendo o desenvolvimento de competências relacionadas à criatividade, comunicação, liderança e trabalho em equipe.

Além disso, as ações realizadas estimularam reflexões sobre a importância do empreendedorismo como instrumento de transformação social e econômica, incentivando os participantes a desenvolverem maior autonomia, pensamento crítico e visão de oportunidades no mercado de trabalho.

O projeto alcançou aproximadamente 75 participantes no total, envolvendo estudantes do Colégio Militar Tiradentes V e do Instituto Federal do Maranhão, fortalecendo a aproximação entre universidade e comunidade escolar por meio da disseminação da educação empreendedora.

Segundo José Dornelas, o empreendedorismo está relacionado à capacidade de identificar oportunidades e transformá-las em soluções inovadoras. Nesse sentido, o projeto contribuiu para estimular atitudes empreendedoras e ampliar a visão crítica dos participantes sobre o mercado e a sociedade contemporânea.

4. Discussão

A educação empreendedora apresenta-se como importante estratégia para formação de estudantes mais preparados para os desafios sociais e profissionais da sociedade contemporânea. Nesse contexto, o projeto Hub Aluno Empreendedor possibilitou aos participantes contato com conhecimentos relacionados ao empreendedorismo, inovação,

@biancasdantas15@gmail.com @naianemendesac@gmail.com @anaagostinho@professor.uema.br

criatividade e mercado de trabalho, promovendo aprendizado dinâmico, participativo e reflexivo.

As atividades desenvolvidas permitiram ampliar a compreensão dos estudantes acerca da importância do comportamento empreendedor, incentivando atitudes voltadas à autonomia, liderança, comunicação e trabalho em equipe. Além disso, os debates e palestras contribuíram para despertar nos participantes uma visão mais crítica sobre oportunidades, desenvolvimento profissional e transformação social por meio do empreendedorismo.

Outro aspecto relevante refere-se ao fortalecimento da integração entre universidade e comunidade, contribuindo para disseminação da cultura empreendedora entre os jovens participantes e incentivando atitudes mais criativas, críticas e participativas diante dos desafios da realidade atual..

5. Conclusões

O projeto Hub Aluno Empreendedor demonstrou a importância da educação empreendedora como instrumento de desenvolvimento acadêmico, profissional e social. As ações realizadas contribuíram para ampliar os conhecimentos dos participantes sobre empreendedorismo, inovação e oportunidades de mercado, além de fortalecer competências como criatividade, liderança e comunicação.

Dessa forma, conclui-se que iniciativas extensionistas voltadas à educação empreendedora possuem grande relevância para formação de estudantes mais autônomos, críticos e preparados para os desafios da sociedade contemporânea.

Referências

AMORIM, Djanine Almeida. A Pedagogia Empreendedora na Educação Básica Brasileira. Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento, 2018.

Idalberto Chiavenato. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

José Dornelas. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 8. ed. São Paulo: Empreende, 2021.

SEBRAE – O que é ser empreendedor

SCHAEFER, R.; MINELLO, I. F. A Formação de Novos Empreendedores: natureza da aprendizagem e educação empreendedoras. Revista da Micro e Pequena Empresa, 2017.

SOARES, T. P. et al. Educação Empreendedora na Educação Básica. Revista Imagens da Educação, v. 11, n. 4, 2021.

@biancasdantas15@gmail.com @naianemendesac@gmail.com @anaagostinho@professor.uema.br