II JORNADA NACIONAL DE EXTENSÃO DA UEMA
II FÓRUM ACADÊMICO INDÍGENA DA UEMA
TEMA: EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA E DESENVOLVIMENTO SOCIOPRODUTIVO
27 A 29 DE MAIO | UEMA SÃO LUÍS-MA
REALIZAÇÃO: Uema Proexae APOIO: ISPN PiPoLi VALE

Metodologia para desenvolvimento de competências empreendedoras – fase II: aplicação comunitária e consolidação

Maura Aparecida Ferraz da Silva
Universidade Estadual do Maranhão Campus Timon
Aryadynna Santos Feitosa
Universidade Estadual do Maranhão Campus Timon
Sander's Phelipe Sampaio dos Reis
Universidade Estadual do Maranhão Campus Timon
Gustavo de Assis Silva Lima
Universidade Estadual do Maranhão Campus Timon
Caio Vinícius Viana Lima
Universidade Estadual do Maranhão Campus Timon

Resumo: O projeto de extensão "Metodologia para Desenvolvimento de Competências Empreendedoras – Fase II" busca ampliar e consolidar os resultados obtidos na primeira etapa, na qual foi desenvolvida e aplicada uma metodologia autoral em uma turma de Empreendedorismo da Universidade Estadual do Maranhão Campus Timon. Nesta nova fase, pretende-se aplicar a metodologia junto aos empreendedores da comunidade, promovendo o desenvolvimento de competências empreendedoras nos aspectos cognitivos, comportamentais e interpessoais. Entre as atividades planejadas estão oficinas interativas, resolução de problemas, mentorias, visitas técnicas e a realização de uma feira de inovação. Além disso, a organização e validação da metodologia permitirão sua utilização em diferentes contextos, fortalecendo o ecossistema de inovação no município de Timon. O projeto também contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 4, 8, 9, 10 e 17, ampliando seus impactos educacionais, sociais e econômicos na realidade local.

Palavras-chave: competências empreendedoras, metodologia ativa, extensão universitária, inovação, desenvolvimento local

Methodology for developing entrepreneurial skills phase II: community application and consolidation

Abstract: The extension project "Methodology for Developing Entrepreneurial Skills – Phase II" seeks to expand and consolidate the results obtained in the first phase, in which an original methodology was developed and applied to an Entrepreneurship class at the State University of Maranhão, Timon Campus. In this new phase, the aim is to apply the methodology to entrepreneurs in the community, promoting the development of entrepreneurial skills in cognitive, behavioral, and interpersonal aspects.Planned activities include interactive workshops, problem-solving exercises, mentoring, technical visits, and an innovation fair. Furthermore, the organization and validation of the methodology will allow its use in different contexts, strengthening the innovation ecosystem in the municipality of Timon. The project also contributes to Sustainable Development Goals (SDGs) 4, 8, 9, 10, and 17, expanding their educational, social, and economic impacts on the local reality.

Keywords: entrepreneurial skills, active methodology, university extension, innovation, local development.

mauraaparecida200422@gmail.com, aryadynna@hotmail.com, sampaiosanders71@gmail.com, lima05025@gmail.com, kayoheroes123@gmail.com

1. Introdução

O fortalecimento de competências empreendedoras tem se tornado cada vez mais importante diante das mudanças econômicas, tecnológicas e sociais que impactam o mercado de trabalho e a realidade produtiva local. Em cidades como Timon, muitos empreendedores iniciam seus negócios por necessidade e, frequentemente, sem acesso a capacitação adequada, orientação estratégica ou metodologias que auxiliem no crescimento e consolidação de suas iniciativas. Esse contexto evidencia a necessidade de ações voltadas à qualificação prática e ao incentivo de negócios inovadores e sustentáveis.

Embora a primeira fase do projeto tenha possibilitado a criação e aplicação de uma metodologia voltada ao desenvolvimento de competências empreendedoras no ambiente acadêmico, ainda existe o desafio de ampliar sua atuação para além da universidade. A ausência de programas contínuos e conectados às necessidades reais dos empreendedores locais dificulta o fortalecimento do ecossistema de inovação e limita a geração de impactos socioeconômicos mais amplos. Por isso, torna-se fundamental promover ações que integrem teoria e prática, aproximando universidade, comunidade e experiências empreendedoras.

Nesta segunda fase, o projeto propõe atividades como oficinas práticas, mentorias, resolução de desafios reais, visitas técnicas e a realização de uma feira de inovação. Essas ações buscam desenvolver competências cognitivas, comportamentais e interpessoais, além de incentivar a colaboração, a inovação e a criação de oportunidades no contexto local. Assim, a Fase II tem como objetivo consolidar e aplicar a metodologia junto aos empreendedores da comunidade de Timon, contribuindo para o fortalecimento das competências empreendedoras e para o desenvolvimento econômico e social local por meio de uma abordagem prática e replicável.

2. Metodologia

A metodologia aplicada no projeto foi a E.M.P.R.E.E.N.D.E. (Explorar, Mapear, Prototipar, Refletir, Estruturar, Entregar, Negociar, Desenvolver e Escalar), desenvolvida no âmbito do próprio projeto de extensão como uma jornada prática voltada ao desenvolvimento de competências empreendedoras. A metodologia foi estruturada em etapas relacionadas à identificação do cliente, proposta de valor, geração de receita, desenvolvimento e expansão do negócio, utilizando ferramentas como *Canvas e MVP* para estimular habilidades como criatividade, liderança, visão estratégica e resiliência de forma dinâmica e acessível.

Durante esta etapa do projeto, foi realizada uma oficina prática no Laboratório Coworking Space da Universidade Estadual do Maranhão Campus Timon, envolvendo os cinco primeiros passos da metodologia. A atividade permitiu aos estudantes desenvolver ideias de negócio a partir de problemas reais, utilizando ferramentas de modelagem, dinâmicas colaborativas e exercícios de validação de hipóteses.

Além disso, foi desenvolvida uma Oficina de *Pitch* de Negócios durante a I Feira de Profissões do Centro Educa Mais Jacira de Oliveira e Silva, com foco no Passo 7 - Negociar.

mauraaparecida200422@gmail.com, aryadynna@hotmail.com, sampaiosanders71@gmail.com, lima05025@gmail.com, kayoheroes123@gmail.com

A ação trabalhou competências relacionadas à comunicação estratégica, argumentação e negociação, contribuindo para que os participantes aprimorassem sua capacidade de apresentar ideias de negócio de maneira mais clara, persuasiva e alinhada às necessidades do cliente.

3. Resultados

A aplicação da Metodologia E.M.P.R.E.E.N.D.E. demonstrou resultados positivos no desenvolvimento de competências empreendedoras por meio de práticas de aprendizagem ativa e atividades práticas. As oficinas realizadas contribuíram para o fortalecimento de habilidades como comunicação, argumentação, negociação e estruturação de ideias de negócio, além de ampliar a compreensão dos participantes sobre empreendedorismo e modelagem de negócios.

A Oficina de *Pitch* de Negócios, realizada durante a I Feira de Profissões do Centro Educa Mais Jacira de Oliveira e Silva, como mostrado na figura 1, possibilitou aos estudantes aprenderem a estruturar pitches e apresentar soluções alinhadas às necessidades dos clientes. Já a oficina promovida no Laboratório Coworking Space da Universidade Estadual do Maranhão Campus Timon trabalhou os primeiros passos da metodologia, utilizando ferramentas como o *Business Model Canvas* para desenvolver soluções empreendedoras a partir de problemas reais. De modo geral, os resultados evidenciam que a metodologia contribuiu significativamente para o fortalecimento das competências empreendedoras e possui potencial de aplicação em diferentes contextos acadêmicos e comunitários, favorecendo a disseminação da cultura empreendedora e o fortalecimento do ecossistema local de inovação.

Figura 1 – Imagem da Oficina de *Pitch* de Negócios, realizada durante a I Feira de Profissões do Centro Educa Mais Jacira de Oliveira e Silva.



Fonte: Próprio Autor, 2025.

mauraaparecida200422@gmail.com, aryadynna@hotmail.com, sampaiosanders71@gmail.com, lima05025@gmail.com, kayoheroes123@gmail.com

4. Discussão

Os resultados obtidos durante a execução do projeto demonstram a relevância de abordagens práticas e participativas para o desenvolvimento de competências empreendedoras. As oficinas realizadas no Coworking Space da Universidade Estadual do Maranhão Campus Timon possibilitaram aos participantes aplicar conhecimentos em situações reais, fortalecendo competências cognitivas, comportamentais e interpessoais relacionadas ao empreendedorismo. A Oficina de *Pitch* de Negócios e as atividades práticas desenvolvidas contribuíram especialmente para o aprimoramento de habilidades como comunicação, negociação, criatividade e planejamento estratégico.

A utilização de ferramentas como *Canvas*, *MVP* e metodologias ágeis favoreceu a participação ativa dos estudantes na construção de soluções voltadas a problemas reais. Esses resultados estão alinhados às discussões de Mancebo (2024), ao destacar que o empreendedorismo e a inovação dependem da capacidade de transformar ideias em soluções práticas e estratégicas. Além disso, os formulários de feedback evidenciaram altos níveis de satisfação quanto à clareza das explicações, organização das oficinas e interação promovida durante as atividades. Conforme Silva; Silva; Sousa (2023), práticas colaborativas e interdisciplinares fortalecem o aprendizado por meio da troca de experiências e da vivência prática.

Os resultados também reforçam a importância da integração entre universidade, estudantes e comunidade para o fortalecimento do ecossistema de inovação local. Segundo Pôrto Júnior e Silva (2024), ambientes inovadores dependem da colaboração entre diferentes atores sociais para promover desenvolvimento sustentável. Nesse sentido, as experiências realizadas dialogam com Rocha (2025), ao evidenciar que iniciativas colaborativas contribuem para a construção de territórios mais inovadores e competitivos, além de ampliar a disseminação da cultura empreendedora em Timon.

5. Conclusões

A aplicação da Metodologia E.M.P.R.E.E.N.D.E. demonstrou resultados positivos no desenvolvimento de competências empreendedoras, especialmente no fortalecimento de habilidades relacionadas à comunicação, criatividade, negociação, planejamento estratégico e resolução de problemas. As oficinas e práticas realizadas possibilitaram aos participantes uma aprendizagem mais dinâmica e conectada a situações reais, favorecendo a construção de conhecimentos aplicáveis ao contexto empreendedor.

Os resultados obtidos também evidenciaram a importância da integração entre universidade, estudantes e comunidade para o fortalecimento do ecossistema local de inovação. A utilização de ferramentas como *Canvas*, MVP e metodologias ágeis contribuiu para estimular a participação dos estudantes na elaboração de soluções empreendedoras, além de ampliar a compreensão sobre modelagem de negócios e inovação. Os feedbacks coletados após as oficinas reforçaram a relevância das ações desenvolvidas e demonstraram elevados níveis de satisfação dos participantes em relação às experiências vivenciadas.

mauraaparecida200422@gmail.com, aryadynna@hotmail.com, sampaiosanders71@gmail.com, lima05025@gmail.com, kayoheroes123@gmail.com

Dessa forma, conclui-se que a Metodologia E.M.P.R.E.E.N.D.E. apresenta potencial de replicabilidade em diferentes contextos educacionais e comunitários, contribuindo para a disseminação da cultura empreendedora e para o fortalecimento das competências necessárias ao desenvolvimento econômico e social local. Além disso, as experiências realizadas reforçam a importância de iniciativas práticas e colaborativas como instrumentos capazes de aproximar teoria e prática no processo de formação empreendedora.

Referências

MANCEBO, Rafael Cuba. **Empreendedorismo e Gestão da Inovação**. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2024.

PÔRTO JÚNIOR, Francisco Gilson Rebouças; SILVA, Leonardo Pinheiro da (Orgs.). **Ecossistemas de Inovação e Ensino:** Estudo de Caso de Ecossistemas Brasileiros. Palmas, TO: Observatório Edições, 2024.

ROCHA, Marcus. **Territórios da Inovação**: Como Setores Público e Privado Podem Transformar Cidades em Ecossistemas Competitivos. Florianópolis: SC Inova, 2025.

SILVA, Sandra Célia Coelho Gomes da; SILVA, Josias Benevides da; SOUZA, José Gileá de (Orgs.). **Inovação Social, Empreendedorismo e Interdisciplinaridade**: Socialização dos Estudos Produzidos. Santo Ângelo: Metrics, 2023.

mauraaparecida200422@gmail.com, aryadynna@hotmail.com, sampaiosanders71@gmail.com, lima05025@gmail.com, kayoheroes123@gmail.com