COMUNICAÇÃO ORAL - GT 04 - LEITURA LITERÁRIA E MEDIAÇÃO LEITORA

A FORMAÇÃO DO LEITOR LITERÁRIO NA ERA DIGITAL: DESAFIOS E POTENCIALIDADES

Welington Santos Lima (welington.lima@csc.ufsb.edu.br)

Maria Julia De Moraes (mar.jumoraes@gmail.com)

Este trabalho analisa a formação do leitor literário na era digital a partir de um estado da arte que articula teoria literária, didática da leitura e estudos da cultura digital. Fundamentado em autores como Rildo Cosson, Roger Chartier, Roxane Rojo e Paulo Freire, o estudo parte do entendimento de que a leitura literária enfrenta desafios específicos no contexto da hiperconectividade, da fragmentação da atenção e da concorrência com múltiplas linguagens midiáticas. Ao mesmo tempo, reconhecem-se potencialidades associadas à ampliação do acesso à leitura, à multimodalidade e às práticas participativas possibilitadas pelas tecnologias digitais. O trabalho discute o papel da mediação escolar e da formação docente nesse cenário, sustentando que a cultura digital não inviabiliza a experiência literária, mas exige uma reconfiguração das práticas de leitura voltadas à formação crítica, estética e subjetiva dos leitores contemporâneos.

Palavras-chave: leitura literária; cultura digital; formação de leitores; mediação de leitura.