



PRINCIPAIS MERCADOS DE DESTINO E OS PRODUTOS EXPORTADOS PELO MUNICÍPIO DE VARGINHA - MG PERÍODO DE 2025

Laísa Catielle Silva Palmeiras¹; Simone Gelmini Araújo².

¹Acadêmica do curso de Administração da Universidade Estadual de Montes Claros (UNIMONTES)

²Professora Dra. do curso de Administração da Universidade Estadual de Montes Claros (UNIMONTES)

Introdução: O município de Varginha é o mais dinâmico do sul de Minas Gerais, reconhecido nacional e internacionalmente como pólo cafeeiro de excelência. A cidade concentra importantes empresas do setor de processamento, torrefação e exportação de café, além de um parque industrial diversificado que abrange setores como o eletrodoméstico, químico, agrícola e de saúde. Sua posição geográfica privilegiada, com acesso à modais rodoviários e proximidade com grandes centros logísticos, contribui para a competitividade das exportações locais. O objetivo geral é analisar os principais produtos exportados pelo município de Varginha-MG no ano de 2025, identificando os principais mercados de destino. Os objetivos específicos buscaram-se identificar e ranquear os cinco principais países de destino das exportações de Varginha em 2025; (ii) identificar valores total exportado; (iii) identificar quais produtos são exportados. **Método:** Trata-se de uma pesquisa descritiva e quantitativa, desenvolvida por meio da coleta de dados secundários provenientes do sistema COMEX STAT (www.comexstat.mdic.gov.br). A coleta de dados abrange o período de janeiro a dezembro de 2025. Os filtros definidos contemplam exportação, origem no município de Varginha-MG no total (1.495). A descrição de todos produtos (SH4); país, variável de análise e valor em US\$ FOB. A abordagem quantitativa é caracterizada pela coleta sistemática de dados numéricos e pela aplicação de técnicas estatísticas para análise, permitindo mensuração objetiva e generalização dos resultados (Gil, 2019). O tratamento de dados foram tabulados em Excel aplicando cálculo das participações relativas de cada variável no total das exportações. Para a análise verificou-se cinco maiores mercados de destino em relação ao total exportado. Os resultados são apresentados por meio de tabelas e análises descritivas. A estatística descritiva tem como finalidade sintetizar um conjunto de dados por meio de medidas numéricas e representações gráficas, permitindo compreender suas principais características e padrões (Lakatos & Marconi, 2017). **Resultados:** A análise (Tab.1) revela uma pauta exportadora altamente concentrada. O café, o principal produto exportado com aproximadamente (US\$2,42) bilhões, corresponde a 92,6% do total das exportações. Este resultado consolida Varginha como um dos mais relevantes municípios exportadores de café do Brasil. Além do café, outros produtos integram a pauta exportadora, ainda que com participações bem menores: soja (1,1%), óxidos de manganês (0,4%), silicatos e metais alcalinos (0,4%), aparelhos eletrodomésticos e eletrônicos (0,4%), plásticos e embalagens (0,2%), borracha (0,2%), reagentes laboratoriais e instrumentos médicos (0,1%) e algodão não cardado (0,1%). O conjunto dos demais produtos somou cerca de 0,5% do total exportado. A presença de produtos industriais como aparelhos eletrodomésticos, borracha vulcanizada, reagentes químicos e plásticos na pauta exportadora revela que Varginha possui um parque industrial diversificado, ainda que esses setores não alcancem expressão proporcional nas exportações. Este aspecto merece atenção das políticas de internacionalização, pois indica potencial para ampliar a participação de produtos de maior valor agregado. A (Tab.2) apresenta o ranking dos cinco maiores mercados de destino das exportações varginhenses em 2025. O resultado evidencia forte concentração nos mercados europeus e norte-americanos. O destaque absoluto para a Alemanha absorveu aproximadamente US\$900,1 milhões (34,4% do total), confirmando sua posição como principal parceiro comercial do município. Esse resultado é explicado pela elevada demanda alemã por cafés especiais e pela presença de grandes grupos torrefadores e distribuidores europeus que se abastecem diretamente da região de Varginha. Os Estados Unidos ocupam a segunda posição, com US\$393,1 milhões



(15,1%), seguidos pelo Japão, com US\$323,9 milhões (12,4%) mercado que valoriza cafés de alta qualidade e sustentabilidade rastreável. Itália e Bélgica fecham o top 5 com US\$262,4 milhões e US\$210,8 milhões, respectivamente. Juntos, esses cinco países concentram cerca de 80% do total das exportações municipais, o que indica expressivo grau de concentração geográfica. Embora essa concentração reflita parcerias comerciais sólidas e consolidadas, representa também um fator de vulnerabilidade estrutural em cenários de instabilidade econômica ou mudanças regulatórias nesses mercados. **Discussão:** Os resultados confirmam que Varginha apresenta um perfil exportador altamente especializado e concentrado, tanto em termos de produto quanto de destino. A hegemonia do café com participação superior a 92% da pauta confere ao município grande competitividade em segmentos de café de alta qualidade, mas também o expõe a riscos sistêmicos associados às oscilações do mercado internacional dessa *commodity*. Como as variações climáticas, como geadas e secas que afetam a produção brasileira, bem como flutuações nos preços internacionais do café, podem impactar significativamente as receitas de exportação do município. A concentração geográfica nos cinco principais mercados todos na Europa Ocidental e América do Norte indica que o município tem consolidado sua presença nos mercados tradicionais e de alto poder aquisitivo, mas ainda possui amplo espaço para expandir sua atuação em mercados emergentes. A diversificação da pauta exportadora é apontada como uma das principais estratégias para a redução de vulnerabilidades e o aumento da resiliência econômica do município. A presença, ainda que secundária, de produtos como óxidos de manganês, silicatos, aparelhos eletrodomésticos e borracha demonstra que Varginha possui capacidade produtiva em outros setores com potencial exportador. O setor de reagentes de diagnóstico e instrumentos médicos merece destaque especial. Embora com participação ainda pequena nas exportações totais, este segmento tem elevado valor agregado e tecnológico, sendo estratégico para a diversificação da economia local. O fortalecimento deste setor pode contribuir para posicionar Varginha como polo de saúde e biotecnologia, ampliando suas exportações para mercados que demandam produtos de alta tecnologia. Por fim, é fundamental destacar que o elevado desempenho exportador de Varginha reflete não apenas a qualidade da produção local, mas também o trabalho de toda a cadeia produtiva regional. A continuidade e o aprofundamento dessas articulações é essencial para garantir a competitividade sustentável das exportações municipais. **Considerações Finais:** O município de Varginha-MG demonstrou, ao longo de 2025, uma inserção exportadora consolidada, expressiva e de relevância nacional e internacional. Com exportações estimadas em aproximadamente US\$ 2,61 bilhões distribuídas por mais de 70 países em todos os continentes. Dessa forma Varginha se posiciona como um dos municípios exportadores mais importantes de Minas Gerais, com projeção global sustentada pela qualidade do café produzido e processado em sua região de influência. O café permanece como o pilar da economia exportadora local, com participação superior a 92% da pauta. A Alemanha, os Estados Unidos e o Japão configuram os três principais destinos, absorvendo juntos mais de 60% do valor total exportado. Esta configuração reflete parcerias comerciais de longa data e a reputação de excelência do café varginhense nos mercados internacionais mais exigentes. Como limitações do estudo, destaca-se que a análise foi realizada a partir de uma única base de dados, o Comex Stat, o que pode restringir a abrangência das informações e limitar a inclusão de outras variáveis. Como sugestões para pesquisas futuras, recomenda-se a ampliação do estudo para um número maior de municípios cafeeiros de outros estados.

Palavras-chave: Exportações. Comércio exterior. Diversificação produtiva.

Referências:

COMEX STAT - Estatísticas de Comercio Exterior. Brasília, DF, 2025. Disponível em: <http://comexstat.mdic.gov.br>. Acesso em: maio 2025.

GIL, Antonio Carlos. *Métodos e técnicas de pesquisa social*. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. *Fundamentos de metodologia científica*. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.



Tabela 1 - Exportações de Varginha-MG por produto em 2025

Produto	Valor FOB (aprox.)	Part. (%)
Cafê (torrado, descafeinado e sucedâneos)	US\$ 2.420,0 milhões	92,6%
Soja (mesmo triturada)	US\$ 30,0 milhões	1,1%
Óxidos de manganês	US\$ 11,3 milhões	0,4%
Silicatos / metais alcalinos	US\$ 10,5 milhões	0,4%
Aparelhos eletrodomésticos e eletrônicos	US\$ 9,8 milhões	0,4%
Plásticos e embalagens	US\$ 5,8 milhões	0,2%
Borracha vulcanizada	US\$ 5,0 milhões	0,2%
Reagentes e instrumentos médicos	US\$ 3,2 milhões	0,1%
Algodão não cardado	US\$ 2,0 milhões	0,1%
Demais produtos	US\$ 13,5 milhões	0,5%
TOTAL	US\$ 2.611,1 milhões	100,0%

Elaborado pelo autor com base nos dados coletados (comexstat.gov.br) 2025.

Tabela 2 - Ranking dos 5 principais países de destino (Varginha-MG, 2025)

Ranking	País de Destino	Valor FOB (aprox.)	Part. (%)
1º	Alemanha	US\$ 900,1 milhões	34,4%
2º	Estados Unidos	US\$ 393,1 milhões	15,1%
3º	Japão	US\$ 323,9 milhões	12,4%

**XVII MOSTRA
CIENTÍFICA
ADMINISTRAÇÃO**

27 a 29 de maio 2026

*Conectando evidências, pessoas e
ideias para transformar realidades.*



4º	Itália	US\$ 262,4 milhões	10,0%
5º	Bélgica	US\$ 210,8 milhões	8,1%
	SUBTOTAL Top 5	US\$ 2.090,3 milhões	80,0%
	Demais países	US\$ 520,8 milhões	20,0%
	TOTAL GERAL	US\$ 2.611,1 milhões	100,0%

Elaborado pelo autor com base nos dados coletados (comexstat.gov.br) 2025.