



REVESTIBOARD: DESENVOLVIMENTO DE SOLUÇÃO EXPOSITIVA PARA OTIMIZAÇÃO DA VISUALIZAÇÃO DE REVESTIMENTOS CERÂMICOS, ACABAMENTOS E CRIAÇÃO DE MOODBOARDS

Laura Feitosa Chaves¹, Ester Conceição Jorge Meira², Leidiane Rhodes de Paula³, João Vitor da Conceição Pereira⁴, Ana Laura Rodrigues Santos⁵, Isabelle Werner de Lemos Brissio⁶, Taciane Fonseca de Miranda⁷

¹Laura Feitosa Chaves, graduanda pelo Centro Universitário UNIFACIG, 2310007@sempre.unifacig.edu.br

²Ester Conceição Jorge Meira, graduanda pelo Centro Universitário UNIFACIG, 2310433@sempre.unifacig.edu.br

³Leidiane Rhodes de Paula, graduanda pelo Centro Universitário UNIFACIG, 2310077@sempre.unifacig.edu.br

⁴João Vitor da Conceição Pereira, graduando pelo Centro Universitário UNIFACIG, 2310341@sempre.unifacig.edu.br

⁵Ana Laura Rodrigues Santos, graduanda pelo Centro Universitário UNIFACIG, 2310038@sempre.unifacig.edu.br

⁶Isabelle Werner de Lemos Brissio, administradora desde 2011; especialista em controladoria e finanças; mestra em administração; pós-graduada e graduada nas áreas de gerenciais; professora conteudista, pesquisadora adepta a área de agricultura e CEO da Brissio's Coffee. isabelle.brissio@sempre.unifacig.edu.br

⁷Taciane Fonseca de Miranda, mestranda em desenvolvimento local; especialista em engenharia do trabalho; pós-graduada em segurança do trabalho; arquiteta e urbanista, mirandataciane@gmail.com.

Palavras-chave: Design de Produto; Exposição Comercial; Funcionalidade; Prototipagem.

INTRODUÇÃO

A visualização adequada de revestimentos cerâmicos influencia diretamente o processo de escolha dos materiais em lojas do setor da construção civil. Nesse contexto, a organização e exposição das peças tornam-se importantes para facilitar a comparação visual e auxiliar a tomada de decisão dos clientes. Segundo Baxter (2011), o desenvolvimento de produtos deve considerar aspectos relacionados à funcionalidade e à experiência do usuário, buscando soluções compatíveis com as necessidades práticas do cotidiano.

Entretanto, muitos estabelecimentos ainda apresentam dificuldades na exposição eficiente desses materiais, comprometendo a organização do espaço comercial e o atendimento ao cliente. Além disso, o manuseio inadequado dos revestimentos pode ocasionar danos às peças e riscos de acidentes. Sob essa perspectiva, o design de produto pode contribuir para o desenvolvimento de soluções mais práticas, intuitivas e adaptáveis às demandas do setor comercial, considerando aspectos relacionados à experiência, compreensão e interação dos usuários durante a utilização dos produtos (Norman, 2018).



Diante dessa problemática, foi desenvolvido o protótipo “*RevestiBoard*”, um suporte expositor móvel voltado à visualização de revestimentos cerâmicos para auxiliar na composição de um *moodboard* completo, permitindo também a integração e escolha de outros materiais e elementos, como louças, puxadores, metais e acabamentos, contribuindo para uma experiência mais prática, organizada e dinâmica no processo de especificação de interiores nas lojas de materiais de construção. A proposta envolveu etapas de pesquisa exploratória, desenvolvimento conceitual e prototipagem. Durante a pesquisa realizada com 41 participantes, 85,4% dos entrevistados consideraram a solução útil para o cotidiano das lojas. Dessa forma, o presente trabalho teve como objetivo desenvolver uma solução expositiva funcional voltada à melhoria da visualização dos revestimentos e da experiência dos usuários em ambientes comerciais.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE EXTENSIONISTA

A atividade extensionista foi desenvolvida por estudantes do curso de Arquitetura e Urbanismo a partir da identificação de dificuldades relacionadas à exposição e visualização de revestimentos cerâmicos e acabamentos em lojas de materiais de construção. O projeto teve como público-alvo lojistas, vendedores e consumidores que utilizam esses ambientes comerciais durante o processo de escolha dos materiais.

Inicialmente, foi realizado um levantamento exploratório com usuários, buscando compreender dificuldades relacionadas ao atendimento comercial, visualização das peças e organização dos revestimentos no ambiente das lojas. Durante essa etapa, observou-se que muitos participantes relataram dificuldades no manuseio e exposição adequada dos materiais, além da limitação de suportes mais funcionais para auxiliar na apresentação dos produtos.

A atividade envolveu etapas de pesquisa, desenvolvimento conceitual e elaboração do protótipo. A partir das informações obtidas, foi desenvolvido o “*RevestiBoard*”, um suporte expositor móvel elaborado para facilitar a mobilidade, organização e visualização dos revestimentos cerâmicos outros elementos e acabamentos, como louças, puxadores, metais e demais materiais utilizados em projetos de interiores, tornando o processo de escolha mais prático, organizado e funcional durante o atendimento ao cliente.



Além do desenvolvimento técnico da proposta, a atividade possibilitou a aproximação entre conhecimentos acadêmicos e demandas identificadas no setor comercial, favorecendo experiências relacionadas à prototipagem, resolução de problemas e desenvolvimento de soluções aplicadas ao contexto profissional.

Por se tratar de uma disciplina voltada ao empreendedorismo, também foram desenvolvidos conhecimentos específicos sobre gestão e estruturação de negócios, abordando temas como proposta de valor, validação do problema, elaboração de plano financeiro básico, precificação do produto, além de estratégias para captação de recursos e análise de viabilidade do negócio.

A partir das etapas de pesquisa e desenvolvimento conceitual, foi elaborado o protótipo “*RevestiBoard*”, concebido para otimizar a visualização de revestimentos cerâmicos e auxiliar na composição de moodboards em ambientes comerciais. O processo envolveu modelagem tridimensional digital, desenvolvimento estrutural do expositor e posterior execução física do protótipo, permitindo analisar aspectos relacionados à funcionalidade, mobilidade e aplicabilidade da solução proposta no contexto das lojas de materiais de construção. As Figuras 1, 2 e 3 apresentam, respectivamente, a etapa de modelagem digital do produto e os registros da entrega e apresentação do protótipo final desenvolvido pelos estudantes.

Figura 1 –Desenvolvimento do protótipo “*RevestiBoard*” no *SketchUp*, software de modelagem 3D, projetado para a exposição e criação de *moodboards* com revestimentos cerâmicos e outros materiais e acabamentos.



Fonte: acervo dos autores (2025).



Figura 2 – Entrega do protótipo “RevestiBoard” projetado para a exposição e criação de *moodboards* com revestimentos cerâmicos e outros materiais e acabamentos.



Fonte: acervo dos autores (2025).

Figura 3 – Entrega do protótipo “RevestiBoard” projetado para a exposição e criação de *moodboards* com revestimentos cerâmicos e outros materiais e acabamentos.



Fonte: Acervo dos autores, (2025).

DISCUSSÃO

Os resultados obtidos demonstraram boa aceitação da proposta entre os participantes da pesquisa, evidenciando a relevância de soluções voltadas à organização e visualização de revestimentos cerâmicos em ambientes comerciais. A necessidade identificada pelos usuários reforça dificuldades já observadas no



cotidiano de lojas de materiais de construção, especialmente relacionadas ao manuseio das peças e à limitação de suportes expositivos mais funcionais.

Nesse contexto, o desenvolvimento do “*RevestiBoard*” permitiu compreender a contribuição do design de produto para a criação de soluções mais práticas e adaptáveis às demandas do setor comercial. Segundo Baxter (2011), produtos funcionais devem considerar não apenas aspectos técnicos, mas também fatores relacionados à experiência e à usabilidade dos usuários. De acordo com Löbach (2001), o design de produto deve estabelecer relações funcionais eficientes entre objeto e usuário, considerando aspectos práticos, ergonômicos e operacionais durante a utilização.

A atividade também favoreceu a aproximação dos estudantes com situações reais do contexto profissional, contribuindo para experiências relacionadas à prototipagem, desenvolvimento de soluções e resolução de problemas. Foi relatado pelos participantes que a experiência possibilitou maior compreensão sobre a relação entre design, funcionalidade e necessidades identificadas no cotidiano comercial.

Entretanto, durante o desenvolvimento do protótipo, foram identificadas limitações relacionadas à necessidade de aperfeiçoamentos estruturais e realização de testes mais aprofundados quanto à resistência e durabilidade da estrutura. Além disso, a ampliação da pesquisa com usuários poderá contribuir para avaliações futuras sobre a aplicabilidade da proposta em diferentes contextos comerciais.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O protótipo “*RevestiBoard*” evidenciou o potencial do design de produto no desenvolvimento de soluções voltadas à exposição de revestimentos cerâmicos e acabamentos como também no auxílio da criação de *moodboards* em lojas de materiais de construção. A proposta contribuiu para melhorar a organização e visualização das peças, favorecendo maior praticidade durante o atendimento aos clientes.

A atividade também possibilitou aos estudantes a aplicação prática de conhecimentos relacionados ao design, prototipagem e resolução de problemas, fortalecendo a articulação entre teoria e prática no contexto acadêmico.

Além dos aspectos técnicos, a aproximação com demandas reais do setor comercial contribuiu para ampliar a compreensão dos participantes sobre o



desenvolvimento de soluções aplicadas ao cotidiano profissional e às necessidades dos usuários.

Por fim, observa-se que o protótipo apresenta potencial para futuros aperfeiçoamentos técnicos e estruturais, contribuindo para o desenvolvimento de soluções mais eficientes e adaptáveis ao setor de materiais de construção

REFERÊNCIAS

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos**. 3. ed. São Paulo: Blucher, 2011.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais**. São Paulo: Blucher, 2001.

NORMAN, Don. **O design do dia a dia**. Rio de Janeiro: Rocco, 2018.