COLEÇÃO CÁPSULA – PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO, PLANEJAMENTO E CRIAÇÃO

Júlia Cardoso Bittencourt[1]*, Graziela dos Santos Bento[2]
1 Estudante Centro Universitário SENAI/SC, UniSENAI Campus Blumenau
2 Professora Centro Universitário SENAI/SC, UniSENAI Campus Blumenau

1. Introdução

Diante das constantes mudanças no mercado da moda, que busca oferecer cada vez mais opções aos consumidores, observa-se também o aumento significativo de guarda-roupas compostos por uma grande quantidade de peças não essenciais [1]. Nesse cenário, as coleções cápsula surgem como uma alternativa estratégica, permitindo que as empresas realizem pequenos testes e analisem, por meio das vendas, a reação do público a determinados produtos. Com isso, a quantidade de empresas que adotam coleções menores e de rápida renovação tem aumentado a cada ano, permitindo que apostem em tendências atuais e momentâneas, com menor volume de produção e oferta de produtos considerados exclusivos por tempo limitado.

Este trabalho tem por objetivo apresentar o processo de desenvolvimento de uma coleção cápsula, considerado fundamental para a elaboração de um conjunto de peças que atuem de forma harmoniosa e versátil [2]. Para isso, são utilizadas ferramentas como pesquisas e análises do público-alvo, bem como o desenvolvimento de cartelas de materiais, elementos importantes para uma coleção [1].

2. Metodologia

O processo metodológico foi estruturado em seis etapas: 1) definição do público-alvo; 2) levantamento de referências; 3) seleção de materiais; 4) desenvolvimento de cartelas; 5) elaboração do texto conceitual; e 6) desenvolvimento dos croquis. Inicialmente, foi realizada a definição do público-alvo, alinhado à proposta da coleção e ao direcionamento dos produtos. Como a atividade era de cunho acadêmico, o público-alvo foi previamente definido pelo docente responsável pela disciplina, contemplando os segmentos feminino e masculino, adulto (25 a 30 anos) e infantil (10 anos).

Logo após, iniciou-se uma seleção e levantamento de imagens, inspirações e características que teriam por finalidade definir o visual das peças e o tema a ser trabalhado. A busca pelas imagens de inspiração teve por base o site de pesquisa “Pinterest”, onde foi criado uma pasta com ideias de referências para inserir na coleção. O visual desejado para a coleção tinha por objetivo peças românticas e modernas e que poderiam ser utilizadas em ocasiões comemorativas e sofisticadas. Em seguida foram desenvolvidas cartelas de materiais, contemplando tecidos, insumos e cores, com o objetivo de organizar e sistematizar os elementos a serem utilizados no desenvolvimento da coleção. Essa etapa permitiu estabelecer uma base unificada para a elaboração dos produtos.

Além das pesquisas visuais e da elaboração das cartelas, foi desenvolvido um texto conceitual na temática de “*Happy hour”*, com o objetivo de sintetizar o tema da coleção e orientar a integração entre os elementos definidos e a proposta dos produtos.

Por fim, realizou-se o desenvolvimento dos croquis, elaborados de forma manual ou digital, conforme exemplificado nas Figuras 1 e 2. Neste projeto, foi aplicada a técnica de desenho manual, com o objetivo de praticar técnicas abordadas ao longo do semestre, como esfumado e transparência.

**Autor correspondente: julia_c_bittencourt@estudante.sc.senai.br*

HEXÁGONO DE MODA

Fig. 1. *Croquis masculino e feminino desenvolvidos para a criação de uma coleção cápsula.*

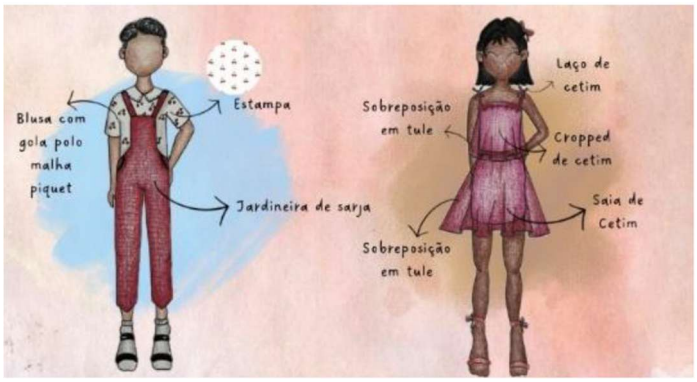

Fig. 2. *Croquis infantis desenvolvidos para a criação de uma coleção cápsula.*

3. Resultados e Discussões

Com base no desenvolvimento da coleção cápsula, obteve-se como resultado a criação de um conjunto de peças orientado pelo tema "Happy Hour", direcionado para ocasiões comemorativas e sofisticadas. A proposta da coleção buscou trazer um visual romântico com toque moderno, utilizando a combinação de cores sóbrias com cores mais vibrantes e intensas.

A cartela de cores definida foi composta por vermelho, rosa, branco e cinza. Já para os materiais, foram utilizados tecidos como malha, cetim, tule, piquet, lã fria e sarja, além de insumos como laços de cetim, zíper e botões. Todos esses elementos foram escolhidos para que se relacionassem entre si e dessem ênfase ao estilo proposto para a coleção. Em relação à modelagem, as peças femininas foram desenvolvidas com maior movimento, enquanto as masculinas apresentaram modelagem mais reta, buscando trazer equilíbrio e dinamismo entre os produtos. Os croquis desenvolvidos representaram visualmente a proposta da coleção e a aplicação dos elementos definidos ao longo do processo.

Portanto, conclui-se que os resultados obtidos atenderam ao que foi proposto desde o início do desenvolvimento, trazendo peças que se comunicam e harmonizam entre si por meio das cores, elementos e estilos adotados. Dessa forma, foi possível observar que o desenvolvimento de uma coleção cápsula vai além da criação estética, exigindo planejamento, organização e coerência entre os diferentes elementos que compõem a proposta, de modo a garantir maior alinhamento no resultado final.

4. Referências

[1] G. S. da Rosa, "Prática e adaptável: coleção de moda baseada no conceito de armário-cápsula," Tese de doutorado, Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Florianópolis, SC, 2020.

[2] I. Rangel, "Desenvolvimentos de coleção cápsula 2020; criação e desenvolvimento de uma marca de moda" Iris Rangel, Jayne Coimbra Fernandes dos Santos, Trabalho de Conclusão de Curso, Faculdade de Tecnologia de Americana (FATEC), Americana, 2019.

Agradecimentos

Agradecemos à docente Edna Regina Steinhauser pelo aprendizado e à instituição Centro Universitário SENAI/SC-Campus Blumenau pela estrutura fornecida.

*Autor correspondente: julia_c_bittencourt@estudante.sc.senai.br