



X Congresso de Inovação em Tecnologia Agroalimentar

14 e 15 de maio de 2026

UFPB/CCHSA
CAMPUS UNIVERSITÁRIO III – BANANEIRAS - PB

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO E COMPORTAMENTAL DE CONSUMIDORES DE CERVEJA DO ESTILO FRUITBEER

¹SILVA, F.F.F.; ²SILVA, R.R.V.; ³FELIX, A. G. C.; ⁴VILELA, A.F.

¹UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA, PPGTA, fidelisfranco@hotmail.com

²UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO, PGCTA,
rrverissimo12@gmail.com

³UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE, PPGNut,
cesariojoaopedro5@gmail.com

⁴UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA, PPGTA,
prof.ufpb.anderson@gmail.com

Resumo: O mercado de cerveja artesanal tem apresentado crescimento expressivo no Brasil, impulsionado pela diversificação de estilos e pela crescente demanda por produtos inovadores. Entre esses estilos, destaca-se a fruitbeer, produzida com adição de frutas, que atende a um público em busca de sabores diferenciados e experiências sensoriais únicas. Estudos indicam que o consumidor de cerveja artesanal é majoritariamente jovem, instruído e inclinado a explorar estilos criativos e variados. Diante desse contexto, o presente estudo teve como objetivo caracterizar o perfil sociodemográfico e comportamental de consumidores de cerveja do estilo fruitbeer, correlacionando variáveis como idade, gênero, escolaridade, renda, local de consumo e frequência de consumo com a predisposição para experimentar esse tipo de bebida. Foram recrutados 89 avaliadores não treinados, maiores de 18 anos e consumidores habituais de cerveja, por meio de divulgação no CCHSA/UFPB. A coleta de dados ocorreu por

meio de questionário sociodemográfico aplicado durante análise sensorial. Os resultados indicaram que a maioria dos consumidores interessados é composta por homens (73%), solteiros, com idade entre 18 e 27 anos (82,11%) e renda familiar de até 3 salários mínimos (87%). Observou-se maior tendência ao consumo de fruitbeer entre indivíduos com níveis de escolaridade mais elevados e que consomem cerveja artesanal com maior frequência. Apenas 13,48% dos participantes demonstraram preferência por cerveja frutada, sendo que o consumo foi maior entre aqueles que já tinham experiência com cervejas artesanais anteriormente. Os resultados indicam que o consumo de cervejas do estilo fruitbeer está associado a consumidores mais jovens, do gênero masculino, com níveis de escolaridade mais elevados, independentemente da faixa de renda predominante, além de estar diretamente relacionado à frequência de consumo de cervejas artesanais e ao ambiente social de consumo.

Palavras-chave: Cerveja artesanal; Preferência sensorial; Frequência de consumo.

Órgãos Financiadores: CNPq, UFPB.