

# HEXÁGONO DE MODA



UniSENAI

INSTITUTO SENAI  
DE TECNOLOGIA

INSTITUTO SENAI  
DE INOVAÇÃO

fapescc  
Fundação de Amparo à  
Pesquisa e Inovação do  
Estado de Santa Catarina

## VIABILIDADE ECONÔMICA NA PRODUÇÃO ARTESANAL E SEMI-INDUSTRIAL DE ACESSÓRIOS DE MODA

Margareth Gnewuch<sup>1\*</sup>, Catharina Beatriz Tillmann<sup>2</sup>, Geisebel Booz<sup>3</sup>, Thaissa Schneider<sup>4</sup>  
Graziela dos Santos Bento<sup>5</sup>

*1, 2, 3 Estudante Centro Universitário SENAI/SC, UniSENAI Campus Blumenau*

*4, 5 Professora Centro Universitário SENAI/SC, UniSENAI Campus Blumenau*

### 1. Introdução

A produção de acessórios de moda, embora frequentemente percebida como simples, envolve etapas técnicas e operacionais que influenciam diretamente seu custo e sua viabilidade comercial. O cinto, além de sua função estética, possui caráter funcional, exigindo precisão na modelagem, resistência e qualidade de acabamento. Nesse cenário competitivo, torna-se essencial considerar não apenas o desenvolvimento do produto, mas também aspectos estratégicos relacionados à gestão e à tomada de decisão [1]. Para além do processo produtivo, a análise dos custos é fundamental. A compreensão dos custos diretos, indiretos e de mão de obra permite avaliar a viabilidade econômica do produto e sua compatibilidade com o mercado [2], sendo a gestão de custos e a formação do preço de venda fatores determinantes para a competitividade [1]. O objetivo deste trabalho é analisar a viabilidade econômica do cinto desenvolvido durante um projeto na disciplina de empreendedorismo no curso de Design de Moda, considerando o levantamento de custos e a formação do preço de venda, a fim de relacionar processo produtivo e competitividade no mercado de moda.

### 2. Metodologia

O projeto teve como objetivo o desenvolvimento de uma empresa no segmento de acessórios de moda, incluindo a criação de um produto principal e de sua identidade comercial. Inicialmente, foi realizada uma pesquisa de mercado, com análise do público-alvo e dos concorrentes diretos e indiretos. A análise de concorrência ocorreu por meio de levantamento comparativo entre marcas do setor, considerando critérios como tipo de produto, materiais utilizados, posicionamento de marca, faixa de preço e público atendido, permitindo identificar oportunidades de diferenciação.

Paralelamente, foi aplicada uma pesquisa com o público-alvo por meio de questionário estruturado na plataforma Google Forms, direcionado a mulheres entre 18 e 50 anos. O instrumento buscou compreender hábitos de consumo, preferências estéticas, frequência de compra, sensibilidade ao preço e percepção de valor. Com base nesses dados, definiu-se o conceito do produto como um acessório funcional e estiloso, com design simples, praticidade de uso e preço competitivo.

Em seguida, iniciou-se o desenvolvimento técnico do cinto, com modelagem manual, definição de dimensões e testes de materiais, avaliando características como espessura, maleabilidade e acabamento. Posteriormente, foram produzidos protótipos com o objetivo de validar a modelagem, identificar falhas estruturais e ajustar aspectos como medidas, fixação dos componentes e acabamento. Após os ajustes, foi definida a versão final do produto. Durante o processo produtivo, foram registrados o tempo de execução, a quantidade de matéria-prima utilizada e os recursos empregados, possibilitando o levantamento dos custos diretos, indiretos e de mão de obra. Esses dados serviram de base para a formação do preço de venda e para a análise de viabilidade econômica. Por fim, o projeto contemplou a criação da identidade comercial da empresa, incluindo posicionamento de marca, proposta de valor e desenvolvimento da identidade visual, alinhando o produto às expectativas do público identificado.

\*Autor correspondente: [margareth\\_gnewuch@estudante.sesisenai.org.br](mailto:margareth_gnewuch@estudante.sesisenai.org.br)

# HEXÁGONO DE MODA



UniSENAI

INSTITUTO SENAI  
DE TECNOLOGIA

INSTITUTO SENAI  
DE INOVAÇÃO

fapescc  
Fundação de Amparo à  
Pesquisa e Inovação do  
Estado de Santa Catarina

### 3. Resultados e Discussões

A análise da viabilidade econômica e produtiva do cinto desenvolvido evidenciou que, embora o produto tenha apresentado potencial de inserção no mercado, sua execução foi impactada por limitações relacionadas à escolha do material e à estrutura de custos. A opção por um material com melhor custo-benefício influenciou diretamente essa etapa, levando à escolha do tecido de courino que, apesar da semelhança estética com o couro, mostrou-se tecnicamente inadequado (figura 1), comprometendo a resistência, o acabamento e a durabilidade do produto.

Durante o processo produtivo, as dificuldades no manuseio do material e na fixação dos aviamentos (figura 2) resultaram em aumento do tempo de produção e necessidade de retrabalho, elevando os custos de mão de obra. Em um contexto semi-industrial, esses custos tornam-se ainda mais significativos, contribuindo para o aumento expressivo do preço final do produto e reduzindo sua competitividade no mercado.



**Fig.1:** *Tecido com torção*



**Fig.2:** *Aviamentação*

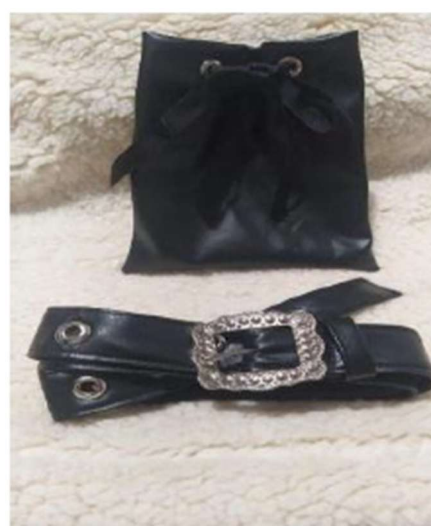


**Fig.3:** *Produto finalizado*

Dessa forma, conclui-se que a viabilidade da produção (figura 3) está diretamente condicionada à escolha adequada da matéria prima e à eficiência produtiva. A substituição do material e a otimização do processo são essenciais para reduzir custos, melhorar a qualidade e tornar o produto economicamente viável.

### 4. Referências

- [1] S. A. Lizote, M. A. Verdinelli, S. do Nascimento, E. P. Vieira e R. Filipin, “Custos de produção e formação do preço de venda: um estudo do desempenho e orientação empreendedora em pequenas empresas,” in *Anais do XXII Congresso Brasileiro de Custos*, Foz do Iguaçu, Brasil, 2015.
- [2] C. V. Ferreira, “Análise de viabilidade econômica de um plano de negócios no setor de acessórios de moda no Brasil em 2025,” Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação), Dept. Ciências Econômicas, Univ. Federal de Santa Catarina, Florianópolis, SC, Brasil, 2025. [Online]. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/270988>

### Agradecimentos

Agradecemos à instituição Centro Universitário SENAI/SC-Campus Blumenau pela estrutura fornecida.

\*Autor correspondente: [margareth\\_gnewuch@estudante.sesisenai.org.br](mailto:margareth_gnewuch@estudante.sesisenai.org.br)