

HEXÁGONO DE MODA



UniSENAI

INSTITUTO SENAI
DE TECNOLOGIA

INSTITUTO SENAI
DE INOVAÇÃO

fapescc
Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN DE MODA: RELATO DE EXPERIÊNCIA

Graziela dos Santos Bento*

Professora, Centro Universitário SENAI/SC, UniSENAI Campus Blumenau

1. Introdução

A relação entre os cursos de *Design* de Moda e as publicações científicas no Brasil é caracterizada por um campo científico ainda recente e em fase de consolidação, enfrentando desafios como a baixa representatividade em revistas interdisciplinares [1]. Em contrapartida, os estudantes de *Design* de Moda desenvolvem, ao longo do curso, experiências práticas voltadas ao atendimento de demandas da comunidade e de empresas, envolvendo conhecimentos relacionados a materiais, processos criativos e produção de confecção. Contudo, muitas dessas experiências não são registradas ou analisadas criticamente, restringindo a circulação do conhecimento produzido. Observa-se, assim, a necessidade de fortalecer a articulação entre prática projetual, pesquisa e produção científica no ensino superior em moda. Considerando que as pesquisas na área abrangem temas relacionados à sustentabilidade, processos de inovação, fenômenos simbólicos e preceitos teóricos e metodológicos [2], identifica-se a oportunidade de transformar experiências práticas em conhecimento científico sistematizado. Diante disso, o presente trabalho tem como objetivo desenvolver competências técnicas, metodológicas e socioemocionais voltadas à produção e comunicação científica aplicada à moda, por meio da elaboração de um resumo expandido fundamentado em experiências de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas ao longo do curso. Para isso, adotou-se o Projeto Integrado como estratégia interdisciplinar de aprendizagem, articulando conhecimentos, habilidades técnicas e competências socioemocionais desenvolvidas em diferentes unidades curriculares em um contexto desafiador e significativo para os estudantes [3].

2. Metodologia

Inicialmente, foi realizada uma sessão de brainstorming com os estudantes para resgatar projetos e experiências desenvolvidos ao longo do curso de Design de Moda. A partir dessa atividade, foi elaborada uma lista de temas e os alunos utilizaram habilidades de negociação para definir individualmente o projeto pelo qual seriam responsáveis, considerando que eles deveriam produzir resumos expandidos distintos. Em seguida, foram retomados conceitos relacionados à estrutura de artigos científicos e ao resumo expandido.

Durante as aulas realizadas no laboratório de informática do UniSENAI/SC, os estudantes pesquisaram referências bibliográficas e desenvolveram gradualmente as seções do resumo expandido. A cada encontro, a docente realizava feedbacks individuais relacionados à escrita acadêmica, coerência textual e adequação científica. Posteriormente, foi disponibilizado o *template* do evento para a formatação final dos trabalhos. Para fortalecer a comunicação científica e a socialização das experiências desenvolvidas, foi promovido um evento de apresentação para uma banca composta pela coordenação de curso e coordenação pedagógica. As apresentações foram avaliadas considerando critérios de comunicação eficaz, conteúdo obrigatório e design visual dos slides. Além disso, os estudantes puderam convidar familiares e amigos para acompanhar as apresentações, valorizando a trajetória acadêmica construída ao longo do curso.

Na escrita deste resumo, foram utilizadas ferramentas de inteligência artificial como apoio à organização e revisão textual. Inicialmente, utilizou-se o NotebookLM para auxiliar na identificação, entre os artigos selecionados no Google Acadêmico, daqueles que respondiam à questão “Quais são os desafios para a consolidação da pesquisa científica em Design de Moda?”. Após a leitura dos artigos e seleção dos trechos relevantes para contextualização do projeto, as seções do resumo foram elaboradas com base em documentos da unidade curricular, como plano de

*Autor correspondente: graziela.bento@edu.sc.senai.br

HEXÁGONO DE MODA



UniSENAI

INSTITUTO SENAI
DE TECNOLOGIA

INSTITUTO SENAI
DE INOVAÇÃO

fapescc
Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina

trabalho, situação de aprendizagem, planos de aula e critérios de avaliação. Posteriormente, a versão completa do texto foi inserida no ChatGPT com o objetivo de aprimorar a fluidez da escrita e adequar as referências do padrão ABNT para o formato IEEE. Após a utilização das ferramentas, o conteúdo foi revisado e editado conforme necessário. A autora assume total responsabilidade pelo conteúdo final da publicação.

3. Resultados e Discussões

Os resultados demonstraram diversidade temática e alinhamento com discussões contemporâneas presentes na pesquisa em *Design* de Moda. Entre os temas abordados pelos estudantes, destacaram-se projetos relacionados à sustentabilidade ambiental, economia circular, inovação social, fenômenos simbólicos e aplicação de preceitos teóricos e metodológicos do *design*, convergindo com os principais eixos identificados nas pesquisas da área [2]. Foram observados trabalhos relacionados ao reaproveitamento de materiais, sustentabilidade, moda inclusiva, identidade cultural e referências históricas e artísticas, evidenciando que os estudantes conseguiram relacionar experiências práticas às discussões acadêmicas contemporâneas da moda.

Os resultados também evidenciaram a contribuição do Projeto Integrado para a articulação interdisciplinar entre conhecimentos, habilidades técnicas e competências socioemocionais desenvolvidas ao longo do curso [3]. Durante o desenvolvimento dos resumos expandidos, os estudantes mobilizaram conhecimentos relacionados à criação, modelagem, materiais, processos produtivos, pesquisa, comunicação visual e metodologia científica, além de habilidades de negociação, organização, comunicação oral, gestão do tempo e reflexão crítica. Nesse sentido, a proposta possibilitou integrar aprendizagens construídas em diferentes unidades curriculares em uma atividade aplicada de produção e comunicação científica.

Além da diversidade temática, observou-se evolução na capacidade de sistematização, análise crítica e comunicação científica dos estudantes ao longo do desenvolvimento dos resumos expandidos. O processo de escrita orientada, aliado aos *feedbacks* realizados durante as aulas, contribuiu para o aprimoramento da organização textual, da argumentação e do uso de referências bibliográficas. A apresentação para banca avaliadora também fortaleceu competências relacionadas à comunicação oral, síntese de informações e defesa de ideias em contexto acadêmico, ampliando o protagonismo dos estudantes na socialização do conhecimento produzido durante o curso.

Como limitação, identifica-se o curto período disponível para aprofundamento teórico e refinamento metodológico dos trabalhos, considerando o formato enxuto do resumo expandido e a diversidade de experiências abordadas. Além disso, o acompanhamento individualizado das produções textuais e os *feedbacks* contínuos aos dezenove alunos representaram um desafio em termos de tempo e carga de trabalho docente. Ainda assim, a atividade demonstrou potencial para fortalecer a articulação entre ensino, pesquisa e extensão, promovendo a valorização das experiências práticas como fonte de produção científica. Recomenda-se, para estudos futuros, o aprofundamento dos projetos desenvolvidos pelos estudantes em artigos científicos completos para divulgação científica na área da moda.

4. Referências

- [1] G. Soares Junior, C. C. Prodanov, e C. Schemes, Entrelaçando saberes: A moda como campo de pesquisa interdisciplinar e multidisciplinar, TI, vol. 14, nº 2, p. 186–209, dez. 2023.
- [2] C. F. Campos e A. F. de Carvalho, O perfil da abordagem nas produções acadêmico-científicas sobre Moda e Design de Moda no Brasil, Modapalavra e-periódico, vol. 18, nº. 45, pp. 1-30.
- [3] Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Nacional, Metodologia SENAI de educação profissional. Brasília, DF, Brasil: SENAI/DN, 2019.
- [4] A. C. Gil, Como elaborar projetos de pesquisa, 7ª ed. Barueri, SP, Brasil: Atlas, 2023.

*Autor correspondente: graziela.bento@edu.sc.senai.br