II JORNADA NACIONAL DE EXTENSÃO DA UEMA
II FÓRUM ACADÊMICO INDÍGENA DA UEMA
TEMA: EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA E DESENVOLVIMENTO SOCIOPRODUTIVO
27 A 29 DE MAIO | UEMA SÃO LUÍS-MA
REALIZAÇÃO: Uema Proexae APOIO: ISPN PiPoU VALE

Campus na Mídia – Documentário em Curta Metragem

[1]Yasmim Farias Lima
Universidade Estadual do Maranhão – Campus Timon
[2]Prof. Dr. Romel Pinheiro
Universidade Estadual do Maranhão – Campus Timon

Resumo: O projeto de extensão Campus na Mídia – Documentário em Curta-Metragem tem como objetivo fortalecer a comunicação institucional da Universidade Estadual do Maranhão (UEMA), campus Timon, por meio da produção e divulgação de conteúdos audiovisuais. A iniciativa parte da necessidade de ampliar a visibilidade institucional, valorizar trajetórias acadêmicas e facilitar o acesso a informações relevantes para a comunidade universitária. O problema central consiste na baixa difusão de histórias inspiradoras e na dificuldade de compreensão de processos acadêmicos pelos estudantes. Assim, o estudo objetiva analisar como o uso do audiovisual pode contribuir para o engajamento discente e a valorização institucional. A metodologia adotada envolve levantamento de pautas, elaboração de roteiros, gravação, edição e veiculação de vídeos nas mídias digitais. Como resultados, destacam-se a produção de documentários do quadro *Histórias* que Inspiram, vídeos informativos sobre o ENADE, conteúdos institucionais e materiais voltados ao acolhimento e divulgação acadêmica. As ações apresentaram elevado alcance e engajamento, contribuindo para a orientação dos estudantes, fortalecimento da identidade institucional e formação prática dos discentes envolvidos.

Palavras-chave: Comunicação institucional, audiovisual, extensão universitária, engajamento discente.

Campus in the Media – Short Documentary

Abstract: The extension project *Campus in the Media – Short Documentary* aims to strengthen the institutional communication of the State University of Maranhão (UEMA), Timon campus, through audiovisual content production and dissemination. The project addresses the need to increase institutional visibility, promote inspiring academic trajectories, and improve access to academic information. The main issue lies in the limited dissemination of success stories and students' difficulties in understanding academic processes. Thus, the study aims to analyze how audiovisual tools can enhance student engagement and institutional appreciation. The methodology includes topic selection, script development, video recording, editing, and dissemination through digital media. The results highlight the production of short documentaries, informational ENADE videos, institutional campaigns, and student-oriented content. These actions achieved significant reach and engagement, contributing to student guidance, institutional strengthening, and practical training of participants.

Keywords: Institutional communication, audiovisual, university extension, student engagement.

1. Introdução

A comunicação institucional desempenha papel estratégico nas universidades públicas, especialmente no que se refere à democratização do acesso à informação e ao fortalecimento da relação entre instituição e sociedade. No contexto da expansão das tecnologias digitais, o uso do audiovisual nas redes sociais torna-se uma ferramenta

1 yasmimfariasslima@gmail.com
2 romelpinheiro@professor.uema.br

relevante para ampliar o alcance das ações institucionais, promover engajamento e fortalecer a identidade acadêmica.

No âmbito da Universidade Estadual do Maranhão (UEMA), campus Timon, observa-se a necessidade de aprimorar os processos comunicacionais, considerando a baixa visibilidade de histórias acadêmicas relevantes e as dificuldades enfrentadas por estudantes na compreensão de procedimentos institucionais. Além disso, temas como o Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE) ainda geram dúvidas recorrentes entre os discentes.

Diante desse cenário, questiona-se: de que forma a produção audiovisual pode contribuir para o fortalecimento da comunicação institucional e para o engajamento acadêmico?

O presente trabalho tem como objetivo analisar as contribuições do projeto Campus na Mídia – Documentário em Curta Metragem nesse processo, por meio da produção de conteúdos audiovisuais informativos, institucionais e inspiracionais.

2. Material e Métodos

O trabalho caracteriza-se como aplicada, de abordagem qualitativa, com foco na produção audiovisual como ferramenta de comunicação institucional. As atividades foram desenvolvidas no campus da UEMA em Timon, no âmbito do LabMarketing, utilizando infraestrutura de gravação e edição, com veiculação dos conteúdos no Instagram institucional. O processo metodológico foi estruturado nas seguintes etapas:

a) planejamento e definição de pautas institucionais;
b) elaboração de roteiros com linguagem acessível;
c) gravação com equipamentos digitais (câmera, smartphone e microfone);
d) edição com softwares Canva e CapCut;
e) publicação em formato Reels.

As ações foram organizadas em quatro eixos:

a) Documentários “Histórias que Inspiram”;
b) Vídeos informativos sobre o ENADE;
c) Vídeo de acolhimento aos calouros;
d) Vídeos institucionais e de eventos acadêmicos.

1 yasmimfariasslima@gmail.com
2 romelpinheiro@professor.uema.br

Figura 1. Processo de gravação dos vídeos.

Fonte: Acervo do autor

3. Resultados

Os resultados evidenciam elevado alcance e engajamento das produções audiovisuais, especialmente nos conteúdos informativos sobre o ENADE, que totalizaram 39.917 visualizações. Os documentários do quadro “Histórias que Inspiram” demonstraram crescimento progressivo de audiência, com destaque para a produção mais recente, indicando consolidação do projeto.

Tabela 1. Desempenho dos conteúdos audiovisuais.

Eixo	Produção	Visualizações
Histórias que Inspiram	Viviana Vitória	6.604
	Vivian Nogueira	3.915
	Caio Carvalho	6.416
	Thayná	4.160
	Glacigência Barros	9.106
ENADE	Vídeos Informativos (7)	39.917
Mérito Acadêmico	Divulgação	4.612
	Cobertura	4.976
Fonte: Dados da Pesquisa (2025/2026)		

Os vídeos institucionais e de acolhimento contribuíram para a orientação dos estudantes, redução de dúvidas acadêmicas e fortalecimento da identidade institucional. Já os conteúdos sobre o Prêmio Mérito Acadêmico reforçaram a valorização do desempenho discente e incentivaram o engajamento acadêmico.

1 yasmimfariasslima@gmail.com
2 romelpinheiro@professor.uema.br

Figura 2. Documentários em curta-metragem publicados no feed do Instagram da UEMA Timon.

Fonte: Instagram da UEMA Timon

Figura 3. Reels informativos sobre o ENADE publicados no Instagram.

Fonte: Instagram da UEMA Timon

4. Discussão

Os resultados confirmam a eficácia do audiovisual como ferramenta de comunicação institucional. O alcance e o engajamento observados dialogam com a perspectiva da sociedade em rede, evidenciando a centralidade das mídias digitais na disseminação de informações (Castells, 1999).

Além disso, conteúdos dinâmicos e interativos favorecem maior participação do público, o que se reflete no desempenho dos vídeos informativos produzidos (Jenkins, 2009). Os documentários também reforçam o papel do audiovisual na construção de narrativas significativas, promovendo identificação entre os estudantes (Nichols, 2010).

Por fim, os resultados evidenciam a importância de uma comunicação acessível no contexto educacional (Freire, 1996) e reforçam o papel da extensão universitária na aproximação entre universidade e sociedade (Santos, 2010).

1 yasmimfariasslima@gmail.com
2 romelpinheiro@professor.uema.br

5. Conclusões

O estudo demonstrou que o uso do audiovisual contribui significativamente para o fortalecimento da comunicação institucional da UEMA Timon, ampliando o acesso à informação, promovendo engajamento e valorizando trajetórias acadêmicas.

A metodologia aplicada possibilitou a produção de conteúdos diversificados e acessíveis, com impacto positivo na orientação discente e na imagem institucional.

Como limitação, destaca-se o tempo de produção dos materiais e a dependência de recursos técnicos. Sugere-se, para pesquisas futuras, a ampliação das produções e a análise de impactos no desempenho acadêmico dos estudantes.

Referências

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. 6. ed. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

FREIRE, Paulo. **Pedagogia da autonomia**: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 1996.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009.

NICHOLS, Bill. **Introdução ao documentário**. Campinas: Papirus, 2010.

SANTOS, Boaventura de Sousa. **A universidade no século XXI**: para uma reforma democrática e emancipatória da universidade. São Paulo: Cortez, 2010.

1 yasmimfariasslima@gmail.com

2 romelpinheiro@professor.uema.br