

MERCADO DE CARBONO COMO INSTRUMENTO PARA A MITIGAÇÃO DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Felipe Henrique de Lima Freitas¹, Ana Flávia Alves Rodrigues², Fernando Santos Sá³, Lucas Daniel Noronha Ferreira⁴

¹Discente do Curso de Engenharia Florestal, Universidade do Estado do Pará, UEPA - campus Ananindeua, PA

²Discente do Curso de Engenharia Florestal, Universidade do Estado do Pará, UEPA - campus Ananindeua, PA

³Discente do Curso de Engenharia Florestal, Universidade do Estado do Pará, UEPA - campus Ananindeua, PA

⁴Docente Colaborador do Curso de Engenharia Cartográfica e de Agrimensura, Universidade Federal Rural da Amazônia, UFRA - campus Belém, PA

Correspondência: felipehenry06@gmail.com

Diante das crescentes preocupações relacionadas às mudanças climáticas, o mercado de carbono tem ganhado destaque como um mecanismo capaz de incentivar a redução das emissões de gases de efeito estufa por meio de instrumentos econômicos. Nesse sentido, o presente trabalho tem como objetivo compreender o funcionamento do mercado de carbono e sua importância para a promoção de práticas mais sustentáveis. A metodologia adotada consistiu em uma revisão bibliográfica de caráter qualitativo, baseada na análise de artigos científicos, livros e documentos técnicos sobre o tema. A partir dos estudos analisados, verifica-se que o mercado de carbono possibilita a negociação de créditos gerados por iniciativas que reduzem ou capturam emissões, estimulando empresas e instituições a adotarem medidas ambientalmente responsáveis. Observa-se ainda que atividades como reflorestamento, conservação de florestas e uso de fontes renováveis de energia possuem grande potencial na geração desses créditos, especialmente em regiões com ampla cobertura vegetal. Por outro lado, desafios como a falta de regulamentação eficiente, dificuldades de monitoramento e limitações no acesso ao mercado ainda representam obstáculos para sua consolidação. Assim, conclui-se que o mercado de carbono se configura como uma alternativa relevante para o enfrentamento das mudanças climáticas, sendo necessário o aprimoramento de políticas públicas e mecanismos de controle para ampliar sua efetividade e alcance.

Palavras-chave: mercado de carbono; emissões; sustentabilidade; créditos de carbono; mudanças climáticas.