

## CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE PREVENÇÃO DO CÂNCER DE MAMA E PROMOÇÃO DA SAÚDE FEMININA NO RESTAURANTE UNIVERSITÁRIO

Ana Priscila de Andrade<sup>1</sup>; Antonia Thalita Sousa Ximenes<sup>2</sup>; Thaís Lara Batista Menezes<sup>3</sup>; José da Silva Pereira Ferreira Neto<sup>4</sup>; Joyce Mazza Nunes Aragão<sup>5</sup>; Maria Sinara Farias<sup>6</sup>

<sup>1</sup>Acadêmica de Enfermagem da Universidade Estadual Vale do Acaraú, Sobral, Ceará, Brasil; <sup>2</sup>Acadêmica de Enfermagem da Universidade Estadual Vale do Acaraú, Sobral, Ceará, Brasil; <sup>3</sup>Acadêmica de Enfermagem da Universidade Estadual Vale do Acaraú, Sobral, Ceará, Brasil; <sup>4</sup>Acadêmico de Enfermagem da Faculdade Luciano Feijão, Sobral, Ceará, Brasil; <sup>5</sup>Docente do curso de Enfermagem da Universidade Estadual Vale do Acaraú, Sobral, Ceará, Brasil; <sup>6</sup>Orientadora e docente do curso de Enfermagem da Universidade Estadual Vale do Acaraú, Sobral, Ceará, Brasil.

**INTRODUÇÃO:** A promoção da saúde da mulher envolve estratégias educativas que incentivem o autocuidado e a prevenção de doenças. Nesse contexto, o Outubro Rosa destaca-se como uma importante campanha de conscientização, ampliando o acesso à informação e sensibilizando a população sobre a relevância da detecção precoce do câncer de mama, além de estimular reflexões sobre hábitos saudáveis e a busca por serviços de saúde. **OBJETIVO:** Descrever a experiência de uma atividade de educação em Saúde sobre a prevenção do câncer de mama em um Restaurante Universitário. **METODOLOGIA:** Trata-se de um relato de experiência no Restaurante Universitário onde participaram aproximadamente 53 pessoas. Inicialmente realizou-se uma abordagem dialogada para investigar o conhecimento prévio dos participantes sobre a Sala Girassol, serviço institucional de acolhimento e suporte a mulheres e meninas, buscando ampliar sua visibilidade. Em seguida, o tema do Outubro Rosa foi abordado de forma didática e sequencial. Posteriormente, realizou-se explicação prática sobre o autoexame das mamas e estratégias preventivas. Ao final, foram distribuídos folders educativos e um mimo simbólico. **RESULTADOS:** Foi observado que muitos desconheciam a Sala Girassol, evidenciando a necessidade de maior divulgação. Quanto ao tema do Outubro Rosa, a abordagem por etapas facilitou a compreensão e tornou a atividade mais dinâmica. Durante a explicação sobre prevenção, houve participação ativa, com esclarecimento de dúvidas e troca de experiências, favorecendo o aprendizado. O folder contribuiu para reforço das informações, enquanto o mimo tornou a ação mais acolhedora. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** A atividade mostrou-se relevante para ampliar o conhecimento sobre o câncer de mama e fortalecer a divulgação de serviços de apoio. Evidencia-se a importância de ações extensionistas, demonstrando que estratégias simples podem gerar impacto positivo na conscientização, incentivo ao autocuidado e promoção da saúde da mulher, fortalecendo vínculos e ampliando o acesso à informação.

**DESCRIPTORIOS:** Saúde da mulher; Câncer de mama; Educação em saúde.

**EIXO TEMÁTICO:** Temas livres