



SEMINÁRIO
EDUCAÇÃO QUE TRANSFORMA:
DIREITOS HUMANOS E DIVERSIDADES NA AMAZÔNIA
7 e 8 de maio de 2026 – Porto Velho/RO
Evento híbrido | Gratuito

ACESSIBILIDADE E DIGNIDADE HUMANA EM ESPAÇOS PRIVADOS DE BELÉM

Eloar Teixeira de Brito¹

GT indicado: Diversidade Interculturalidade e justiça social.

RESUMO:

O presente trabalho faz uma reflexão sobre a acessibilidade de pessoas com deficiência em ambientes privados da cidade de Belém, e ressalta a dificuldade de pessoas com mobilidade reduzida a realizar suas compras pela ausência do fornecimento de cadeiras de rodas específicas para as pessoas com deficiência realizarem suas compras sem dificuldades. Propomos como intervenção a realização de atividades educativas nos ambientes privados e a elaboração de materiais educativos baseados no Desenho Universal.

Palavras-chave: Acessibilidade; Dignidade Humana; Espaços Privados.

1. INTRODUÇÃO

Supermercados da cidade de Belém. Falta de acessibilidade nos espaços privados. Escassez ou ausência de cadeiras de rodas adequadas à realização de compras para as pessoas com deficiência. A proposta se originou através de conversas com pessoas com mobilidade reduzida que manifestaram a dificuldade de realizar suas compras nos supermercados de Belém, pela ausência de fornecimento de cadeiras de

¹ Nome. Instituição. Minicurrículo em até 3 linhas. E-mail.

rodas adequadas pelos estabelecimentos.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Campanha de fortalecimento da inclusão e da dignidade nos espaços privados como supermercados. Com o mapeamento de territórios foi verificado que alguns supermercados da cidade de Belém não fornecem cadeira de rodas que favorecem as pessoas com deficiência a realizarem suas compras, ferindo a dignidade das pessoas com deficiência, uma vez que “uma sociedade justa busca reduzir desigualdades e criar condições para que todas as pessoas possam viver com dignidade” (DANNER, Fernando; SECCO, Márcio. 2026. p.10). A campanha de conscientização envolve a práticas educativas que incorporem o envolvimento de pessoas da administração de espaços privados em rodas de conversa sobre inclusão e respeito a dignidade humana.

3. METODOLOGIA / DESCRIÇÃO DA EXPERIÊNCIA

A campanha de conscientização envolve a práticas educativas que incorporem o envolvimento de pessoas da administração de espaços privados em rodas de conversa sobre inclusão e respeito a dignidade humana.

Promover e divulgar materiais educativos para a conscientização do direito de ir e vir das pessoas com deficiência e condições de realizar atividades de sua vida diária sem impossibilidades e barreira.

A possibilidade de discutir a proposta da ampliação da acessibilidade de pessoas com deficiência, em espaços privados como supermercados, se coloca em um movimento que constroem princípios que favorecem os direitos humanos e “servem de base para a elaboração de leis, a definição de políticas públicas e a organização das práticas sociais” ((Danner, Fernando; Secco, Márcio. 2026. p. 10).

A proposta envolve a elaboração e distribuição de um material educativo sobre “Desenho Universal” que propõem o acesso facilitado para todas as pessoas a espaços e produtos tornando-o espaços igualitários, como descreve Cabrilli (p.12) “são espaços, objetos e produtos que podem ser utilizado por pessoas com diferentes capacidades tornando os ambientes iguais para todos”.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A dignidade da pessoa humana perpassa pela garantia de acesso a todas as pessoas aos espaços sem dificuldades, a eliminação de barreiras com vistas a fortalecer a acessibilidade das pessoas com deficiência é um passo importante na garantia desse princípio. Ações que envolvem práticas educativas de inclusão e acessibilidade são essenciais para a mudança de um cenário excludente.

REFERÊNCIAS

DANNER, Fernando; SECCO, Márcio. Educação em direitos humanos na Amazônia: como a dignidade humana se constrói na diversidade da Amazônia?. 2026.

GABRILLI, Mara. Desenho Universal: um conceito para todos. Disponível em: http://maragabrilli.com.br/wpcontent/uploads/2016/01/universal_web-1.pdf. Acesso em 20/04/2026.