

HEXÁGONO DE MODA



UniSENAI

INSTITUTO SENAI
DE TECNOLOGIA

INSTITUTO SENAI
DE INOVAÇÃO

fapescc
Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina

UPCYCLING E ESTÉTICA HIGH-LOW: RECONFIGURAÇÕES DE VALOR NO STREETWEAR CONTEMPORÂNEO

Catharina Beatriz Tillmann^{1*}, Jaine Elisa Caon de Andrade², Graziela dos Santos Bento³

¹ Estudante Centro Universitário SENAI/SC, UniSENAI Campus Blumenau

^{2, 3} Professora Centro Universitário SENAI/SC, UniSENAI Campus Blumenau

1. Introdução

O conceito de luxo sofreu transformações ao longo do tempo, deixando de estar restrito ao sagrado e à aristocracia para se vincular às estratégias de marca e ao consumo simbólico na contemporaneidade. Nesse contexto, o conceito *high-low* se fundamenta na combinação de peças de diferentes categorias de valor simbólico e econômico, promovendo contrastes intencionais entre o sofisticado e o cotidiano, estratégia amplamente explorada pelas marcas modernas [1]. Ao mesmo tempo, marcas de luxo copiam o visual *streetwear* inspirado no estilo despojado que os *office boys* criaram para se vestir, combinando a flexibilidade do estilo de rua com a luxuosidade, num movimento chamado de *streetwear* de luxo [2]. Assim, o *streetwear high-low* pode ser compreendido tanto como uma forma de democratização da moda quanto como um reflexo das dinâmicas de poder e consumo presentes na sociedade contemporânea [4]. O objetivo desse trabalho é realizar um estudo sobre a temática *streetwear high-low*, por meio da elaboração de um *sketchbook* e da criação e execução de uma peça feita a partir do *upcycling*, uma iniciativa que visa reaproveitar materiais que seriam descartados, convertendo-os diretamente em um novo produto, mantendo ou alterando sua função, sem uso de processos químicos [5].

2. Metodologia

A metodologia adotada neste projeto baseou-se em uma abordagem qualitativa e exploratória, com foco na pesquisa e no desenvolvimento prático de um *sketchbook* autoral. Inicialmente, foram realizadas investigações teóricas acerca dos conceitos de luxo contemporâneo, *streetwear* e da estética *high-low*, com o objetivo de compreender suas origens, evoluções e aplicações no campo da moda.

Paralelamente, desenvolveu-se uma pesquisa imagética, reunindo referências visuais provenientes de editoriais de moda, desfiles, redes sociais e produções urbanas, que evidenciam a mistura entre elementos sofisticados e cotidianos. Essas referências serviram como base para a construção de um painel conceitual (*moodboard*), orientando o processo criativo.

Na etapa prática, foi elaborado um *sketchbook* contendo croquis, experimentações de materiais, estudos de composição e testes de *styling*. Como proposta final, desenvolveu-se uma peça de vestuário utilizando a técnica de *upcycling*, a partir da ressignificação de materiais já existentes, reforçando a relação entre sustentabilidade e o conceito *high-low*.

3. Resultados e Discussões

Os resultados obtidos evidenciam que a estética *high-low* possibilita ampla liberdade criativa, permitindo a desconstrução de padrões tradicionais de valor na moda. A partir do *sketchbook* desenvolvido (fig. 1), foi possível explorar combinações inusitadas entre tecidos, modelagens e referências visuais, promovendo um diálogo entre o luxo e o cotidiano.

A peça final, criada por meio do *upcycling* (fig. 2), reflete essa proposta ao integrar elementos considerados simples com acabamentos e detalhes que remetem ao universo do luxo. Esse processo evidencia que o valor simbólico de uma peça não está necessariamente atrelado ao seu custo, mas à sua construção estética, narrativa e contexto cultural, reforçando a ideia de que a moda comunica significados sociais e identitários.

*Autor correspondente: cathabeatriz@gmail.com

HEXÁGONO DE MODA



UniSENAI

INSTITUTO SENAI
DE TECNOLOGIA

INSTITUTO SENAI
DE INOVAÇÃO

fapescc
Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina



Fig.1: Sketchbook



Fig. 2: Peça pronta



Fig. 3: Processo de criação

Além disso, a pesquisa reforça a discussão apresentada na introdução ao demonstrar que a indústria da moda frequentemente se apropria de elementos originados em contextos populares, reinterpretando-os e ressignificando-os como tendência. Por fim, conclui-se que o uso do *upcycling* aliado ao conceito *high-low* contribui para práticas mais sustentáveis e críticas dentro da moda, incentivando a valorização da criatividade e da consciência no processo de criação (fig. 3).

4. Referências

- [1] E. M. Messias, “Stella McCartney e Roberto Cavalli para C&A: a construção do discurso da C&A em torno de uma moda global acessível,” *dObra[s]: revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda*, vol. 9, no. 19, pp. 146–162, 2016.
- [2] I. Evangelista, J. C. B. Lima, D. L. S. Macedo, H. S. Santos, and M. C. D. Santos, “Ateliê raspo: confluência entre streetwear e luxo,” Trabalho de Conclusão de Curso, Curso Técnico em Administração, Escola Técnica Estadual ETEC Irmã Agostina, São Paulo, Brasil, 2025.
- [3] T. Polhemus, *Streetstyle: From Sidewalk to Catwalk*. London, U.K.: Thames & Hudson, 1994.
- [4] G. Lipovetsky, *O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas*. São Paulo, Brasil: Companhia das Letras, 2009.
- [5] T. J. Lucietti, A. C. Trierweiler, M. S. Ramos, R. B. Soratto, C. E. Maciel, and Y. Vefago, “O upcycling como alternativa para uma moda sustentável,” in *International Workshop – Advances in Cleaner Production Network – Academic Work*, vol. 7, 2018.

Agradecimentos

Agradecemos a instituição Centro Universitário SENAI/SC - Campus Blumenau por toda a estrutura fornecida e aos colegas e professores pelo apoio e incentivo durante a elaboração do trabalho.

*Autor correspondente: cathabeatriz@gmail.com