

HEXÁGONO DE MODA



UniSENAI

INSTITUTO SENAI
DE TECNOLOGIA

INSTITUTO SENAI
DE INOVAÇÃO

fapescc
Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina

ANÁLISE DO MOVIMENTO BAUHAUS E APLICAÇÃO DE SEUS CONCEITOS EM UM GUARDA-CHUVA

Quézia Muller Rigo^{1*}, Ana Beatriz Zermiani² Graziela dos Santos Bento³

1,2 Estudante Centro Universitário SENAI/SC, UniSENAI Campus Blumenau

3 Professora Centro Universitário SENAI/SC, UniSENAI Campus Blumenau

1. Introdução

Na indústria contemporânea do design, cresce a necessidade de integrar estética, funcionalidade e eficiência produtiva, considerando tanto aspectos técnicos quanto culturais no desenvolvimento de produtos [1]. A interpretação de referenciais históricos no design de moda exige a adaptação de significados e atributos estéticos ao contexto contemporâneo, demandando sistematização no processo projetual [2]. Além disso, a valorização de soluções visuais organizadas contribui para a comunicação clara e eficiente das ideias no design. O movimento Bauhaus, fundado na Alemanha no início do século XX, propôs a união entre arte, tecnologia e produção industrial [3], consolidando o princípio de que a forma deve seguir a função e incentivando o uso de formas geométricas, cores primárias e organização em grid. Sua abordagem influenciou profundamente o design moderno, sendo ainda hoje referência na criação de produtos funcionais e visualmente coerentes. O objetivo deste trabalho é aplicar os princípios estéticos e funcionais da Bauhaus no desenvolvimento de um cartaz e na customização de um guarda-chuva previamente adquirido.

2. Metodologia

Inicialmente, realizou-se um estudo teórico dos fundamentos visuais do movimento, incluindo cores primárias, formas geométricas, organização em grid e a relação entre forma e função. A partir dessa etapa, foi elaborado um cartaz com caráter informativo, visando consolidar os conceitos estudados. Posteriormente, foram desenvolvidos três croquis para a customização de um guarda-chuva previamente adquirido, explorando diferentes possibilidades de aplicação dos elementos da Bauhaus. Os croquis foram avaliados em conjunto com a professora, considerando critérios como coerência estética, viabilidade técnica e adequação ao objeto, sendo então selecionada a proposta final. Para a execução, foram utilizados materiais acessíveis, como tinta, fita adesiva, EVA, tecido, cola, pedraria, linha e agulha. A customização foi realizada diretamente na superfície do guarda-chuva, empregando técnicas de pintura, colagem e costura manual.

3. Resultados e Discussões

Como resultado prático do projeto, foram desenvolvidos um cartaz (Figura 1) baseado nos princípios estéticos da Bauhaus e um guarda-chuva customizado a partir de uma proposta definida em croqui (Figura 2). O cartaz apresentou organização em grid, uso de cores primárias e formas geométricas, reforçando a identidade visual do movimento. O guarda-chuva refletiu essas diretrizes, adaptadas à superfície do objeto, evidenciando a integração entre estética e funcionalidade. Durante o processo, observou-se que a transposição de elementos bidimensionais para o objeto tridimensional não apresentou grande dificuldade.

*Autor correspondente: quezia_rigo@estudante.sesisenai.org.br

HEXÁGONO DE MODA



UniSENAI

INSTITUTO SENAI
DE TECNOLOGIA

INSTITUTO SENAI
DE INOVAÇÃO

fapescc
Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina



Fig.1: Cartaz sobre Bauhaus

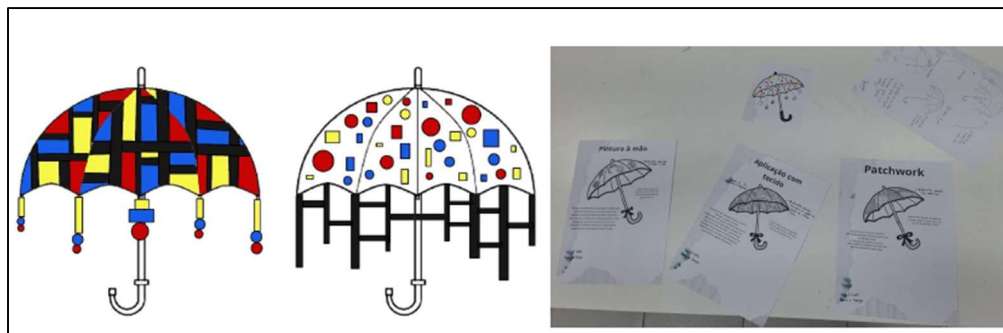


Fig. 2: Croquis dos guarda-chuvas

No entanto, a etapa mais trabalhosa foi a fixação dos materiais na superfície do guarda-chuva, evidenciando a importância do planejamento prévio por meio dos croquis. Como aprendizado, destaca-se a aplicação prática dos princípios da Bauhaus em objetos utilitários, além do desenvolvimento de habilidades técnicas, criativas e colaborativas. A exposição final dos guarda-chuvas (Figura 3) permitiu a valorização dos resultados, evidenciando a relevância desses conceitos no design contemporâneo.



Fig. 3: Exposição dos produtos

4. Referências

- [1] J. Schmidt, A História da Arte e do Design: Do Estético ao Funcional. República 01, 2026.
- [2] E. Scoz, “Referenciais semânticos a partir dos artefatos de moda: um modelo de configuração dos atributos estéticos, simbólicos e de estilo para o processo projetual de moda,” Tese de Doutorado, Universidade do Estado de Santa Catarina, 2024.
- [3] R. M. de Souza, “Bauhaus e a puravisualidade,” Revista Limiar, vol. 6, no. 12, pp. 156–195, 2019.

Agradecimentos

Agradecemos à professora Cristiani Maximiliano pela orientação, acompanhamento e suporte em todas as etapas do trabalho.