

Agro em ação: a feira demonstrativa como ferramenta de extensão na difusão da ovinocaprinocultura

Anna Clara Barros dos Santos

Universidade Estadual do Maranhão

Carla Fonseca Alves Campos

Universidade Estadual do Maranhão

Suellen Brandão de Miranda Costa

Universidade Estadual do Maranhão

Ricardo Mezzomo

Universidade Estadual do Maranhão

Yasmim Rodrigues de Matos da Silva

Universidade Estadual do Maranhão

Resumo: A feira demonstrativa “Agro em Ação: Ovinocaprinocultura no Campus” foi realizada como atividade de extensão da Universidade Estadual do Maranhão, com o objetivo de integrar teoria e prática na formação acadêmica. Desenvolvida no Campus Balsas, contou com estandes temáticos abordando manejo, nutrição, bem-estar animal e cadeia produtiva. Foram utilizados banners, maquetes, exposições, degustações e atividades interativas. Os resultados indicaram grande participação do público, ampliação do conhecimento e desenvolvimento de habilidades como comunicação, trabalho em equipe e pensamento crítico.

Palavras-chave: extensão universitária, ovinocaprinocultura; manejo animal; educação rural; sustentabilidade.

Agro in Action: Demonstration Fair on Sheep and Goat Farming on Campus.

Abstract: The demonstration fair “Agro in Action: Sheep and Goat Farming on Campus” was carried out as an extension activity at the State University of Maranhão, aiming to integrate theory and practice in academic training. Held at the Balsas campus, it featured thematic stands addressing management, nutrition, animal welfare, and production chain. Educational resources included banners, models, product exhibitions, tastings, and interactive activities. The results showed strong public engagement, increased knowledge, and development of skills such as communication, teamwork, and critical thinking.

Keywords: university extension, sheep and goat farming, animal management, rural education, sustainability.

1. Introdução

A ovinocaprinocultura destaca-se como atividade estratégica para o desenvolvimento sustentável, especialmente em regiões com limitações edafoclimáticas, devido à adaptabilidade de ovinos e caprinos e à diversidade de produtos gerados.

Nesse contexto, ações de extensão universitária assumem papel fundamental na difusão de conhecimentos técnico-científicos, promovendo a integração entre universidade e

<annaclarabarro482@gmail.com>, <carlacampos@professor.uema.br>, <suellenmcosta@gmail.com>, <ricardomezzomo@professor.uema.br>, <yrodrigues2801@gmail.com>

sociedade. A escola destaca-se como espaço estratégico para formação de hábitos saudáveis, conforme orienta a BNCC (2018).

A realização da feira demonstrativa “Agro em Ação: Ovinocaprinocultura no Campus” surge como uma estratégia pedagógica que alia ensino, pesquisa e extensão, permitindo a aplicação prática dos conteúdos abordados em sala de aula.

A atividade teve como foco a apresentação de temáticas essenciais da cadeia produtiva, incluindo manejo produtivo e reprodutivo, alimentação e nutrição, bem-estar animal, infraestrutura e produtos derivados, utilizando metodologias ativas e interativas.

2. Material e Métodos

A metodologia baseou-se na realização da feira demonstrativa “Agro em Ação: Ovinocaprinocultura” no Campus, ocorrida em 11 de dezembro de 2025, no âmbito da disciplina de Criação de Animais de Pequeno e Médio Porte, do curso de Agronomia da Universidade Estadual do Maranhão – Campus Balsas.

A atividade foi planejada como uma ação de extensão universitária, estruturada em estandes temáticos organizados por grupos de discentes, contemplando diferentes áreas da ovinocaprinocultura, como manejo produtivo e reprodutivo, alimentação e nutrição, bem-estar animal, instalações e cadeia produtiva. Para a execução, foram desenvolvidos materiais didáticos e expositivos, incluindo banners, folders, apresentações em slides, maquetes representativas de sistemas de criação e exposição de insumos alimentares. Além disso, foram realizadas demonstrações técnicas, degustação de produtos derivados e atividades interativas, como quiz, dinâmicas educativas e uso de recursos digitais, visando ampliar o engajamento do público.

A metodologia adotada priorizou a aprendizagem ativa, a comunicação científica e a interação entre universidade e comunidade, promovendo a integração entre teoria e prática e a difusão do conhecimento técnico de forma acessível e participativa.

3. Resultados

A feira demonstrativa apresentou elevada participação do público, com interação ativa nos estandes temáticos e interesse nos conteúdos abordados, especialmente relacionados ao manejo, nutrição, bem-estar animal e cadeia produtiva da ovinocaprinocultura. A utilização de recursos didáticos diversificados, como maquetes, exposição de insumos, degustações e atividades interativas, favoreceu a compreensão dos temas e estimulou o envolvimento dos visitantes (Figura1).

Observou-se ampliação do conhecimento do público, evidenciada por questionamentos, participação nas dinâmicas e interesse pelos materiais apresentados. As atividades interativas, como quiz e dinâmicas em grupo, promoveram maior engajamento e facilitaram a assimilação dos conteúdos (Figura 2).

Figura 1A e B – 1A Degustação de produtos derivados de ovinos e caprinos durante a feira e 1B Interação do público com os stands temáticos durante a feira demonstrativa.



Fonte: Autor (2025)

Para os discentes, a atividade contribuiu para o desenvolvimento de competências como comunicação, trabalho em equipe, organização e aplicação prática do conhecimento técnico, além de fortalecer a capacidade de interação com diferentes públicos.

4. Discussão

Os resultados demonstram que a utilização de metodologias ativas e recursos didáticos variados potencializa o processo de ensino-aprendizagem, tornando o conhecimento mais acessível e significativo. A interação observada durante a feira reforça a importância de estratégias extensionistas que promovam a participação do público e a troca de saberes.

O interesse dos visitantes pelos produtos de origem animal e seus derivados evidencia a relevância desses alimentos na alimentação humana. Nesse contexto, destaca-se que carnes, leite e outros produtos de origem animal são fontes importantes de nutrientes essenciais, como proteínas de alta qualidade, ferro, zinco e vitaminas, contribuindo para a segurança alimentar e nutricional (Sheffield, 2024).

As dinâmicas coletivas desenvolvidas durante a feira também favoreceram a cooperação entre os participantes, corroborando estudos que indicam que experiências interativas fortalecem habilidades sociais fundamentais, como comunicação e trabalho em equipe (Cacioppo, 2002).

Além disso, a aproximação entre universidade e comunidade evidenciou o papel da extensão universitária como ferramenta de transformação social, promovendo a integração entre conhecimento científico e sociedade. O resultado está em consonância com estudos que destacam a extensão como estratégia de articulação entre ensino, pesquisa e comunidade (Baill et al., 2023).

<annaclarabarro482@gmail.com>, <carlacampos@professor.uema.br>, <suellenmcosta@gmail.com>, <ricardomezzomo@professor.uema.br>, <yrodrigues2801@gmail.com>

5. Conclusões

A feira “Agro em Ação” demonstrou ser uma ferramenta eficaz de extensão universitária, promovendo a integração entre ensino e prática e ampliando o alcance do conhecimento sobre a ovinocaprinocultura. A atividade fortaleceu a formação dos discentes e contribuiu para a difusão de práticas sustentáveis, evidenciando a importância da extensão como instrumento de transformação social e desenvolvimento regional.

Referências

BAILL, A., ODERICH, C. L., RIVAS, S. T. D. S., JUNIOR, V. S. O histórico e a importância da extensão universitária para a comunidade: o caso da universidade aberta à terceira idade da unioeste de foz do iguaçu. *Revista Americana de Empreendedorismo e Inovação*, v. 5, n. 2, 2023.

BRASIL. Ministério da Educação. Base Nacional Comum Curricular. Brasília, 2018.

CACIOPPO, JT (2002). Neurociência social: compreender as partes promove a compreensão do todo e vice-versa. *American Psychologist*, 57 (11), 819–831.

SHEFFIELD S, Fiorotto ML, Davis TA. Nutritional importance of animal-sourced foods in a healthy diet. *Front Nutr*. 2024 Jul 25;11:1424912. doi: 10.3389/fnut.2024.1424912. PMID: 39119462; PMCID: PMC11306033.