



Promoção de Circuitos Curtos de Comercialização de Alimentos: A Atuação da Extensão Universitária na Feira do Parque Longines Malinowski, Erechim/RS

Jaíne Andressa Borges⁽¹⁾; Vanessa Borges⁽²⁾; Julio Cesar Dre⁽³⁾; Juliano Dre Junior⁽⁴⁾; Tamires Brinker⁽⁵⁾; Fabricio Luiz Bertochi⁽⁶⁾; Zenicleia Angelita Deggerone⁽⁷⁾; Simone Bueno Camara⁽⁸⁾

(1) Universidade do Estado do Rio Grande do Sul; (2) Universidade do Estado do Rio Grande do Sul; (3) Universidade do Estado do Rio Grande do Sul; (4) Universidade do Estado do Rio Grande do Sul; (5) Universidade do Estado do Rio Grande do Sul; (6) Feira do Parque Longines Malinowski; (7) Universidade do Estado do Rio Grande do Sul; (8) Universidade do Estado do Rio Grande do Sul
jaíne-borges@uergs.edu.br, vanessa-borges@uergs.edu.br; julio-dre@uergs.edu.br; juliano-junior@uergs.edu.br; tamires-brinker@uergs.edu.br; fabriciobertochi1@gmail.com; zenicleia-deggerone@uergs.edu.br; simonebuenocamara@gmail.com

O presente trabalho tem como objetivo relatar as atividades de extensão universitária desenvolvidas por estudantes do Curso de Bacharelado em Administração da Universidade Estadual do Rio Grande do Sul (Uergs) da Unidade Universitária de Erechim, junto à Feira do Parque Longines Malinowski, no município de Erechim/RS. No que se refere aos procedimentos metodológicos, trata-se de um estudo de caráter descritivo, do tipo relato de experiência, orientado por uma abordagem qualitativa, que apresenta as ações extensionistas realizadas no período de março de 2025 a abril de 2026 nesse circuito de comercialização. A Feira do Parque Longines Malinowski ocorre aos sábados pela manhã e oferta à comunidade alimentos como hortifrutigranjeiros, sucos naturais, produtos agroindustrializados, flores, entre outros itens provenientes da agricultura familiar. As ações desenvolvidas pelos estudantes envolveram a criação, implementação e gestão do canal de comunicação digital da feira (*Instagram*). Os materiais veiculados na rede social foram elaborados a partir de uma identidade visual padronizada, alinhada aos princípios da feira, utilizando cores associadas à natureza, elementos gráficos orgânicos e imagens representativas dos alimentos comercializados. A utilização dessa rede social possibilitou à feira dispor de um canal permanente de comunicação e interação, favorecendo a divulgação de informações sobre dias e horários de funcionamento, produtos ofertados e atividades temáticas, além de permitir a interlocução direta com os consumidores. A confecção desses materiais contribui para fortalecer o reconhecimento da feira junto ao público consumidor e consolidar sua imagem como um espaço de comercialização de alimentos saudáveis oriundos da agricultura familiar. Por fim, evidencia-se que esse tipo de ação extensionista reforça o potencial da extensão universitária como instrumento de promoção do desenvolvimento territorial, ao articular universidade, agricultores familiares e comunidade, gerando impactos positivos tanto no território quanto no processo formativo dos discentes, além de contribuir para a valorização de sistemas alimentares sustentáveis.

Palavras-chave: Alimentos, Sustentável, Divulgação.

Apoio: Universidade Estadual do Rio Grande do Sul (Uergs) – Curso de Administração; Feira do Parque Longines Malinowski